

INSTITUTO PATRIA
CURSO FORMACIÓN DE CANDIDATOS
Fecha: 5-6-19

PRIMERA PARTE: FORMACIÓN DE AUTORIDADES Y FISCALES ELECTORALES. FISCALIZACIÓN. Pablo Campos

En las elecciones la ciudadanía se pone en contacto con sus representantes. Las agrupaciones políticas tenemos que ser garantes del voto democrático junto con los representantes de la cámara electoral.

Hoy, aún con los avances tecnológicos, no hay dispositivo más eficiente que los fiscales en cada mesa.

Pablo sintetizará una guía que se encuentra en el material del curso. De parte de ustedes, como formación de formadores, replíquena, distribúyanla.

La tarea del fiscal tiene dos grandes momentos. Muy temprano, encontrarse con el apoderado partidario que nos entregará el poder como fiscal. El segundo momento, que es el más intenso, es el cierre a partir de las 18 horas, recuento de votos.

El fiscal no es autoridad, es un veedor. Comportarse con empatía, colaborativo.

Es muy importante llevarse el certificado de escrutinio firmado por el presidente de mesa y el resto de los fiscales, es el reaseguro contra los hackers.

. **¿Qué votamos en cada fecha?** 11 de agosto: legisladores nacionales, presidente y vice, cargos municipales, precandidatos; 27 de octubre: candidatos; 24 de noviembre: 2° vuelta.

Parlamentarios del Mercosur, todavía no se sabe.

. Sujetos del proceso electoral

Presidente y suplente, fiscales partidarios, delegado de la justicia electoral, comando electoral, personal del correo, acompañantes cívico - electorales, electores.

En el establecimiento hay un solo fiscal general. Los fiscales partidarios no son autoridades de mesa.

. Documentación que debe firmar el fiscal

. Quiénes pueden votar – documentos habilitados

. En el padrón no hay lugar para agregados, si no figura en el padrón, no vota

. Electores de identidad impugnada

. Cómo se ordenan las boletas, por número de lista y luego por letra

. Clasificación de los votos: válidos (afirmativos y en blanco), nulos, recurridos, de identidad impugnada

. Conteo de votos. Primero se cuentan los sobres y se comparan con el padrón oficial del presidente de mesa. Si la diferencia es 5 o más, se puede pedir la impugnación. Luego, se agrupan las boletas y comienza el conteo. Se organizan según las categorías, ausencia es en blanco, nulo si está roto, tachado, elemento extraño. Por último, acta de escrutinio y acta de cierre.

. Nunca dejar el lugar de fiscal sin tener reemplazo

. Prestar atención a los telegramas

SEGUNDA PARTE: ESTRATEGIAS POLÍTICAS TERRITORIALES

Se presentan dos proyectos, de Neuquén y General Belgrano.

Es un espacio de formación, manejo del tiempo, de los silencios, del escenario. Tener en cuenta los aspectos de la política agonal, además de tener la razón, hay que tener poder, además de ideas, racionalidad, hay que acumular poder, seducir voluntades.

No hablaremos del programa de gobierno sino de las alianzas que hicieron, cómo se movieron, es decir, de lo que no se habla en general. El proyecto de gobierno debe ser capaz de ser comunicado, esto define a los líderes.

Texto de análisis político, Carlos Matus. Círculos concéntricos: nosotros, aliados, adversarios/enemigos, antagonistas y por fuera, los indiferentes.

Sugerencias de Claudia a partir de lo que los compañeros presentan:

- . Siempre hablar de “nosotros”, no de mi individualmente

Respecto a qué aliados y con qué grupos se están juntando y que métodos usan para sumarlos al proyecto:

- . Formar el poder a través de los contactos.

- . En lo externo tener el apoyo de un diputado es una buena estrategia.

- . En lo local, la candidata de General Belgrano cuenta lo que hicieron ya que no pudieron armarse con la gente del mismo partido, se vincularon con la gente que quedó a parte de un dirigente político, trabajo con grupo de chicos que permite que luego se acerquen las familias.

- . No acaparamos ni cooptamos, si dialogamos, conversamos, persuadimos, seducimos, tener cuidado con las palabras que usamos.

- . No hablar de los otros, si del propio proyecto, ahí tomamos fuerza.

El enemigo es Macri, la exclusión, la injusticia social, la desigualdad.

- . Es esencial definir el objetivo, definir en qué lugar uno va a jugar, en qué nivel.

- . No decir que los padres dejan a los pibes por ahí, eso es reforzar el pensamiento gorila, no tiene en cuenta la injusticia social.

- . Respecto a las estrategias que están pensando de acá a las PASO, planificación táctica que hicieron para acercarse a la mayor cantidad de electores posibles. En ambas presentaciones hablaron muy bien de las estrategias, en el primer proyecto, juntarse con mesa de empresarios, de religión y culto, de sindicatos; en el segundo, dado que la candidata no es tan conocida por la gente, hicieron pasacalles, presencia en redes sociales, videos cortos, medios radiales, visibilizar.

- . Es importante ocupar lugares en las campañas, en las listas, es una buena práctica, da entrenamiento

- . No adjetivar, no usar eufemismos

Los liderazgos son situados, no existe modelo normado

Las fortalezas tienen que dialogar con la comunidad

Los liderazgos se dan en la relación, la forma de hablar se define según con el público que me quiero comunicar. Importancia de inscribir en la estrategia colectiva que sume al conjunto.