

# **ALGUNOS COMENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLÍTICA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA**

**Ing. Carlos Gianella**

# ALGUNOS COMENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLÍTICA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA

## PARA DISEÑAR UNA POLÍTICA PÚBLICA DEBEMOS SABER:

- ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?
- ¿CÓMO SON?
- ¿CUÁNTOS SON?
- ¿QUÉ NECESITAN?
- ¿QUÉ OBJETIVO NOS PROPONEMOS?

# ALGUNOS COMENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLÍTICA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA

## PERFIL DE EMPRESAS INNOVADORAS (SEGÚN INNOVA I)

1. FORMULÓ ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN
2. IMPLEMENTÓ TÉCNICAS MODERNAS DE ORGANIZACIÓN
3. TUVO DIFICULTADES PARA INNOVAR
4. TUVO VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
5. HA TENIDO UN CRECIMIENTO ACELERADO EN LOS DOS AÑOS ANTERIORES AL RELEVAMIENTO
6. EXISTE UN RESPONSABLE DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO
7. IMPORTÓ BIENES DE CAPITAL
8. TIENE LAS COMPUTADORAS INSTALADAS EN RED

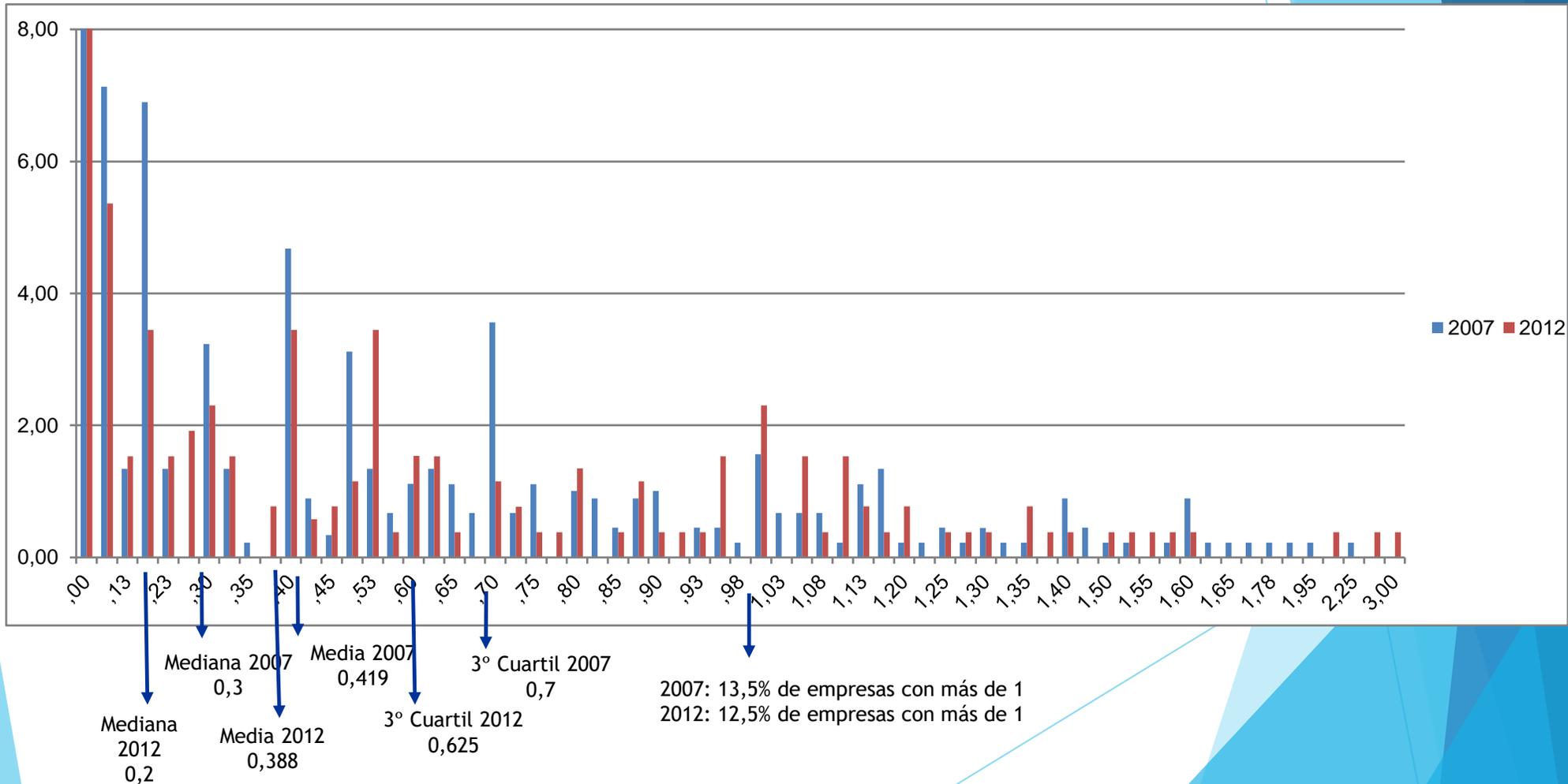
# ALGUNOS COMENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLÍTICA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA

## PERFIL DE EMPRESAS INNOVADORAS (SEGÚN INNOVA I)

9. EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS CONTRATÓ CONSULTORÍA / REALIZÓ ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
10. EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS ADQUIRIÓ TECNOLOGÍA INFORMÁTICA / COMPRO DISEÑO DE SOFTWARE AD HOC
11. CONSIDERA QUE SU EQUIPAMIENTO TIENE TECNOLOGÍA DE PUNTA
12. TIENE CERTIFICACIÓN ISO / OTRAS CERTIFICACIONES
13. INVIRTIÓ EL AÑO ANTERIOR Y PREVÉ HACERLO EL PRÓXIMO
14. EXPORTA

# ALGUNOS COMENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLÍTICA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA

## DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN CAPACIDAD INNOVADORA



# ALGUNOS COMENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLÍTICA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA

## ¿CUÁNTAS EMPRESAS PYMES INNOVADORAS HAY?

EMPRESAS REGISTRADAS	600.0000
PYMES 28,3%	170.000
PYMES POTENCIALMENTE INNOVADORAS 25%	42.500
PYMES INNOVADORAS 12,5 %	21.250

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Nación. 2013

# ALGUNOS COMENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLÍTICA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA

## CARACTERÍSTICAS ANALÍTICO- NORMATIVAS SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS

- DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO
- DETERMINACIÓN DEL IMPACTO ESPERABLE DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN
- ARTICULACIÓN DEL ESTADO CON LAS ESTRUCTURAS TERRITORIALES, UNIDADES DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA (UVT), AGENCIAS, CÁMARAS EMPRESARIALES, ETC.
- IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIA INNOVADORA, COMO BARRERA DE ENTRADA A UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN.

# ALGUNOS COMENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLÍTICA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA

## CARACTERÍSTICAS ANALÍTICO- NORMATIVAS SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS

- ORGANIZACIÓN ADECUADA PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES.
- FINANCIAMIENTO EXTERNO COMO SOPORTE COMPLEMENTARIO PARA LA PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN
- GENERACIÓN DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS FLEXIBLES, QUE LE PERMITAN, AL EJECUTAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, EVALUAR PARA APRENDER.
- GENERACIÓN DE ESTRUCTURAS PÚBLICAS PROACTIVAS PARA INTERACTUAR CON LAS EMPRESAS INNOVADORAS.

**MUCHAS GRACIAS**

**Ing. Carlos Gianella**

**carlosggianella@gmail.com**