

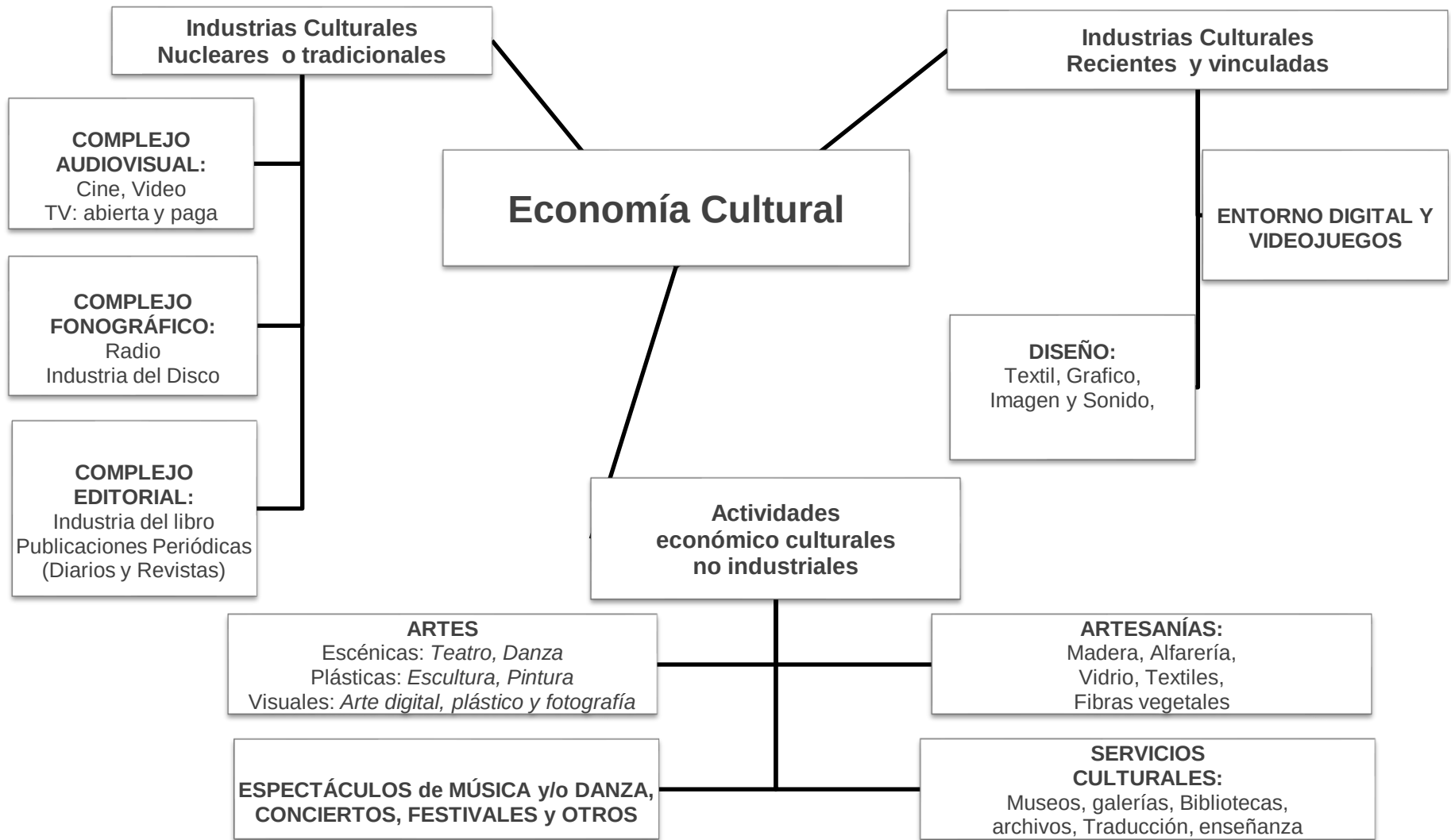
LAS INDUSTRIAS

CULTURALES

Definición de industrias culturales

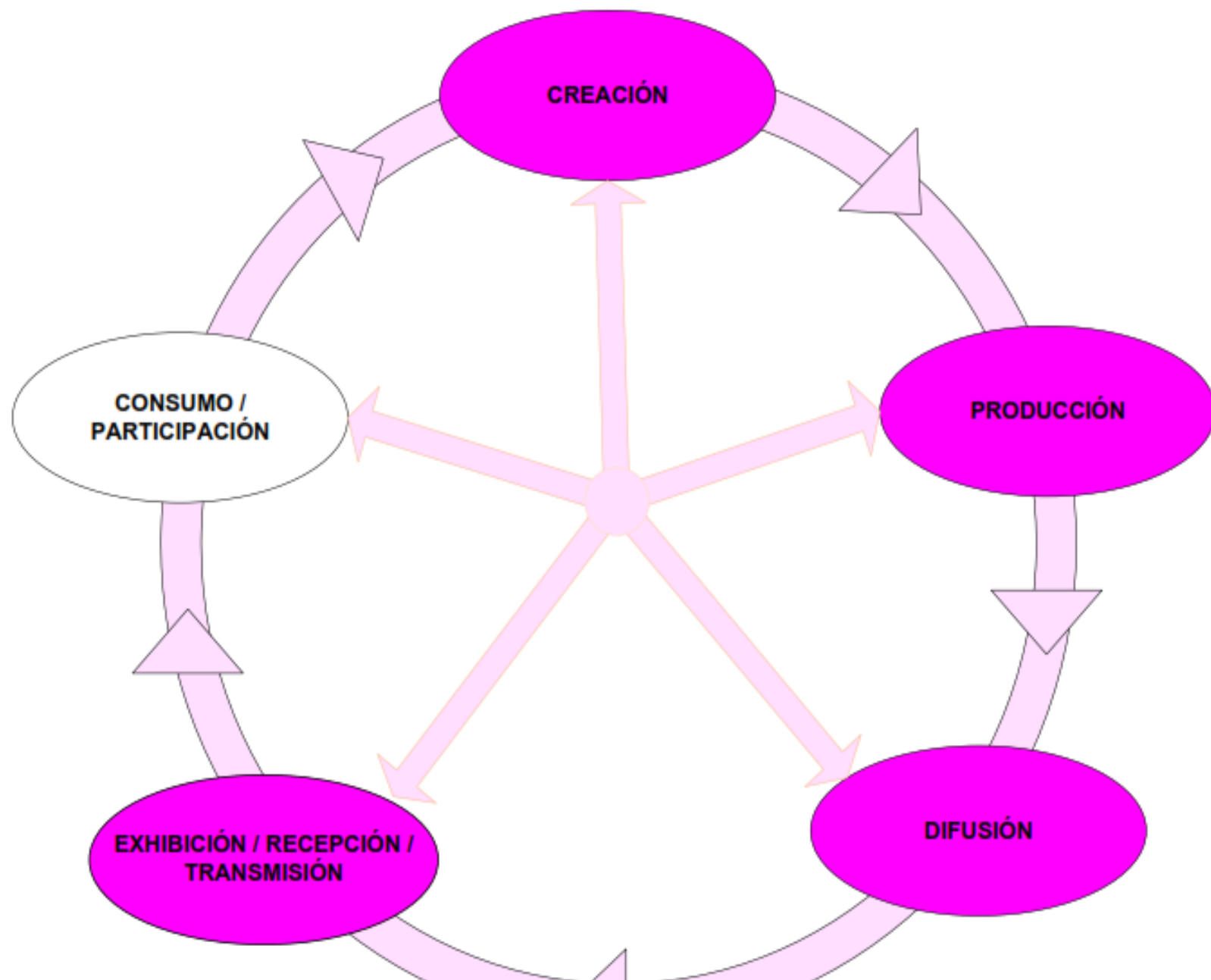
- Un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares, industriales, productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos
- Concebidas por un trabajo creativo, organizado por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo, con una función de reproducción ideológica y social.

Ramón Zallo



PARTICULARIDADES PROPIAS DE LOS BIENES CULTURALES

- LA MATERIA PRIMA ES EL TRABAJO CREATIVO
- SU VALOR DE USO ES INMATERIAL. ES CONTENIDO SIMBOLICO TRANSPORTADO POR ALGUN SOPORTE
- NO SE DESTRUYE EN EL ACTO DE CONSUMO
- FUERTE PRESIÓN POR LA NOVEDAD
- SON MERCADOS QUE TIENDEN A LA CONCENTRACIÓN



LAS INDUSTRIAS CULTURALES
REPRESENTAN EL

2,70 % DEL PBI

EMPLEOS

500.000 DIRECTOS

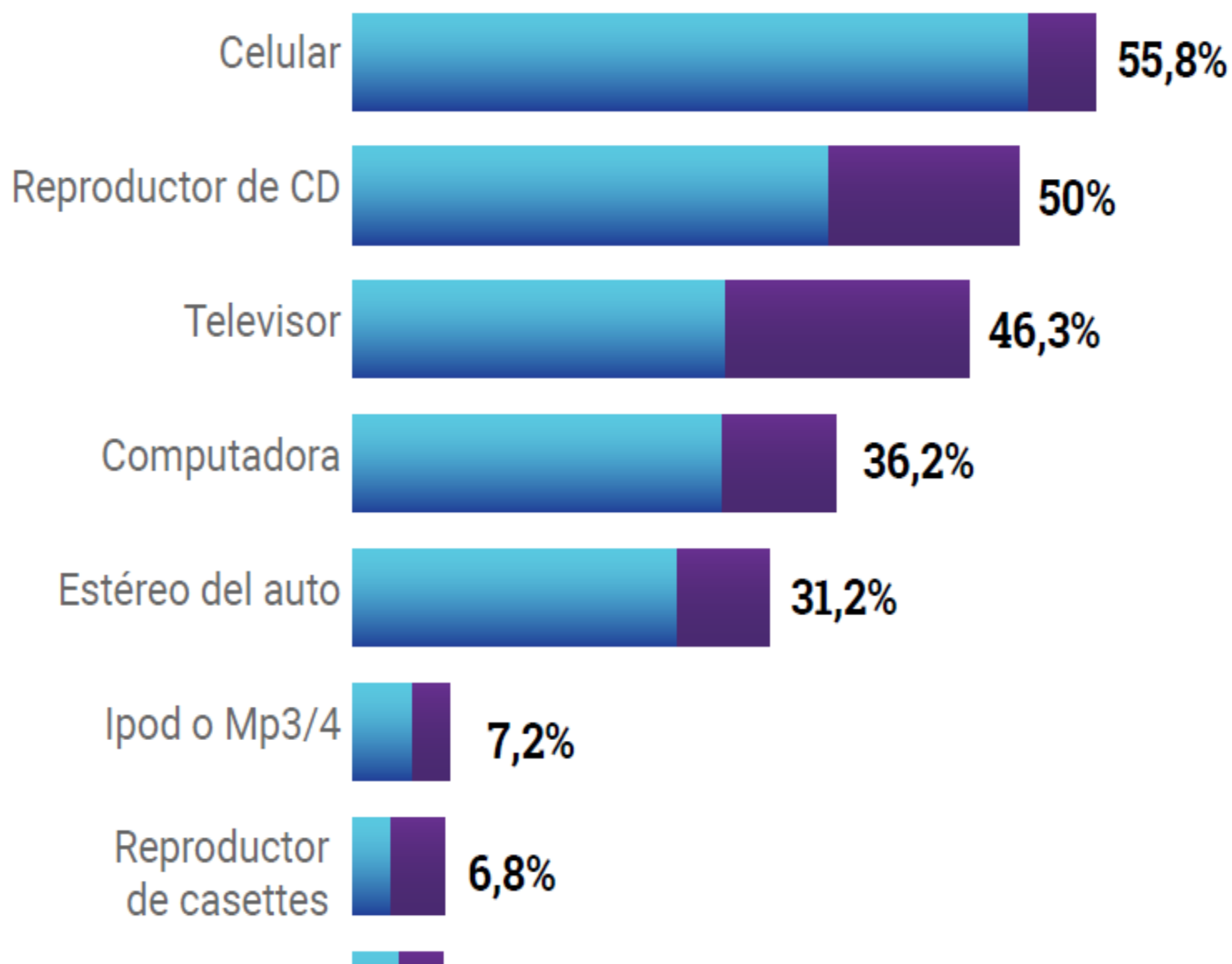


¿QUÉ ESCUCHAMOS?

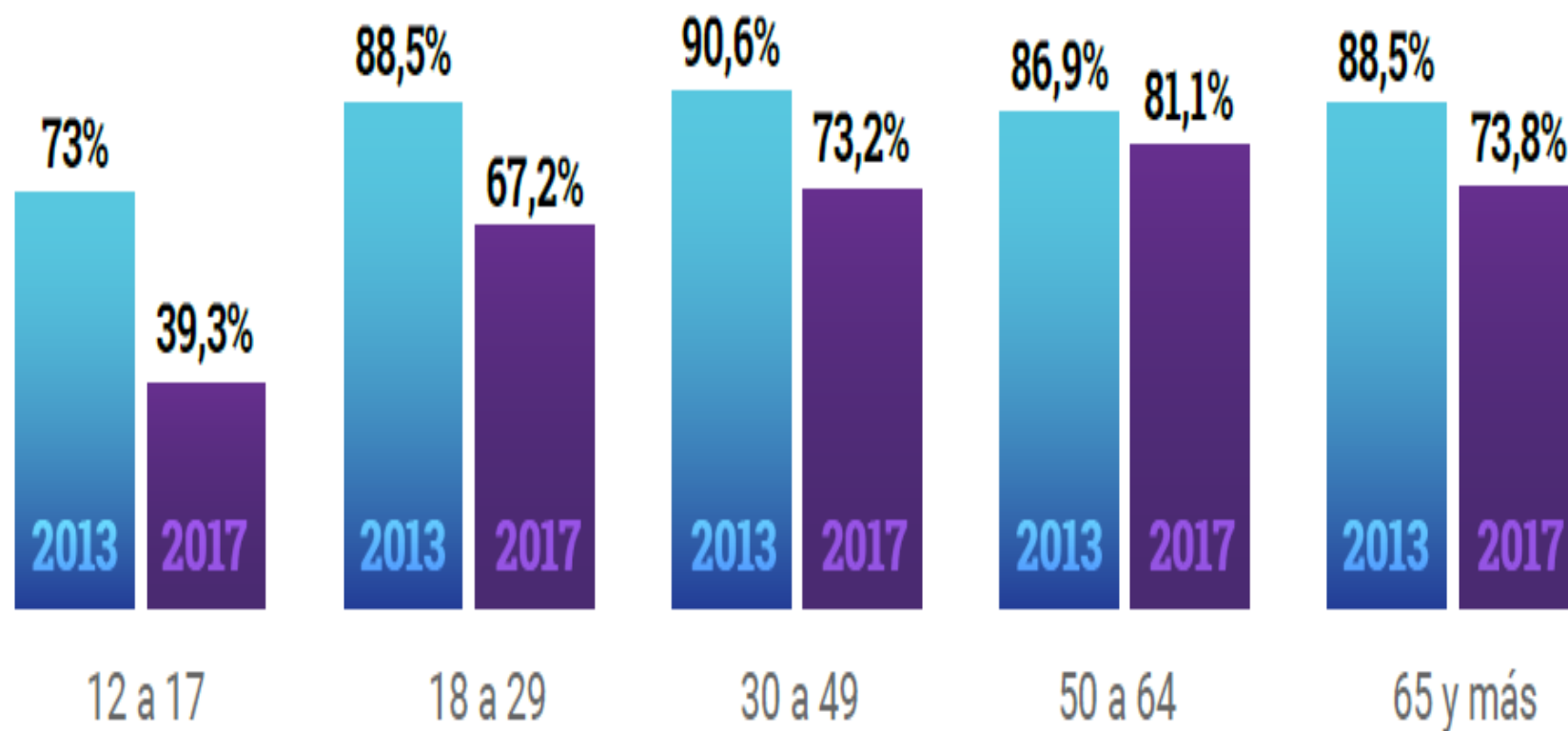
Música en general, radio y recitales

En los últimos años la expansión de internet. Por su parte, la radio también ha

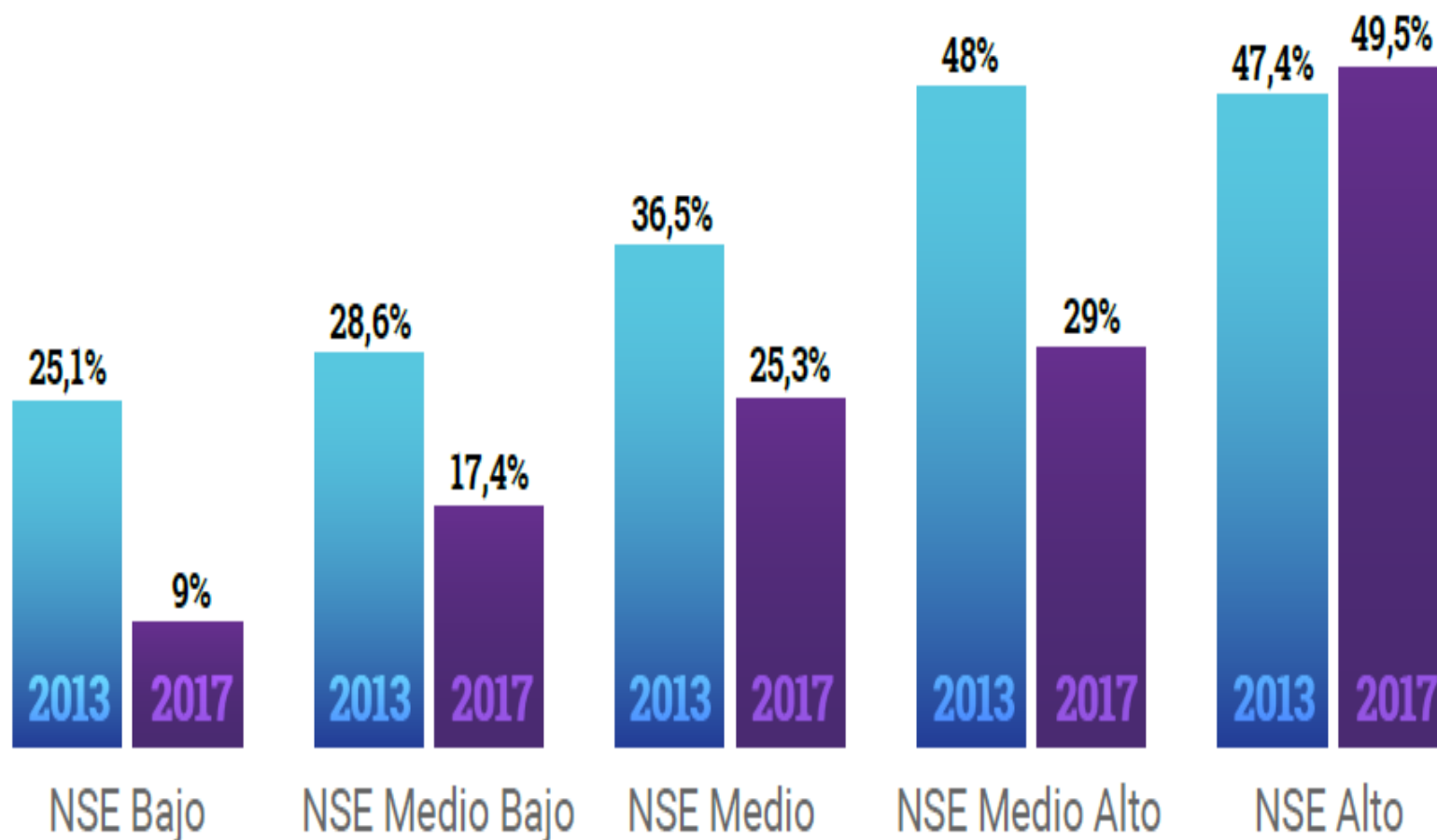
Frecuencia de escucha de música por soporte



Escucha de radio por edad. 2013 vs 2017



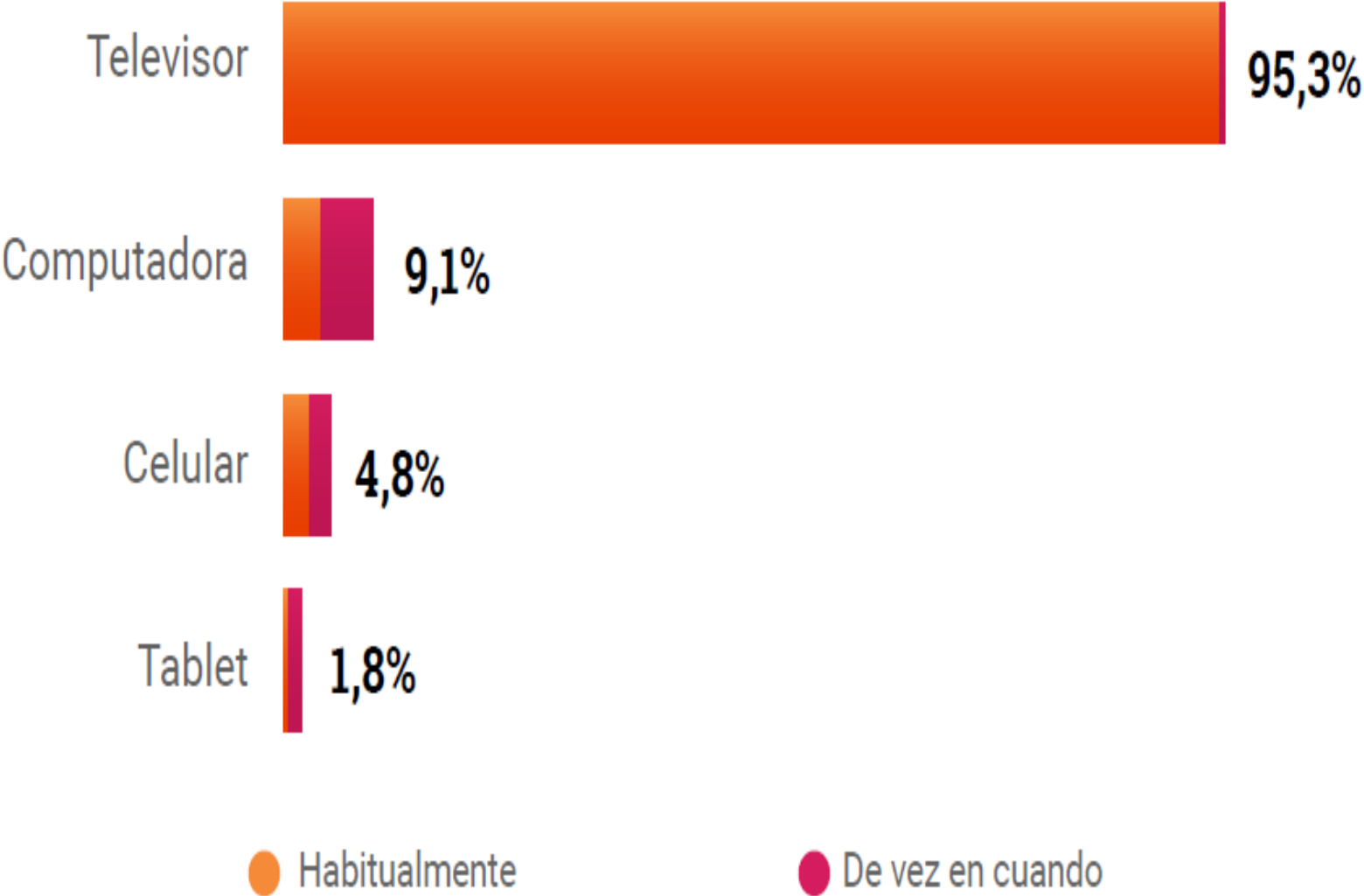
Asistencia a recitales según nivel socioeconómico. 2013 vs 2017



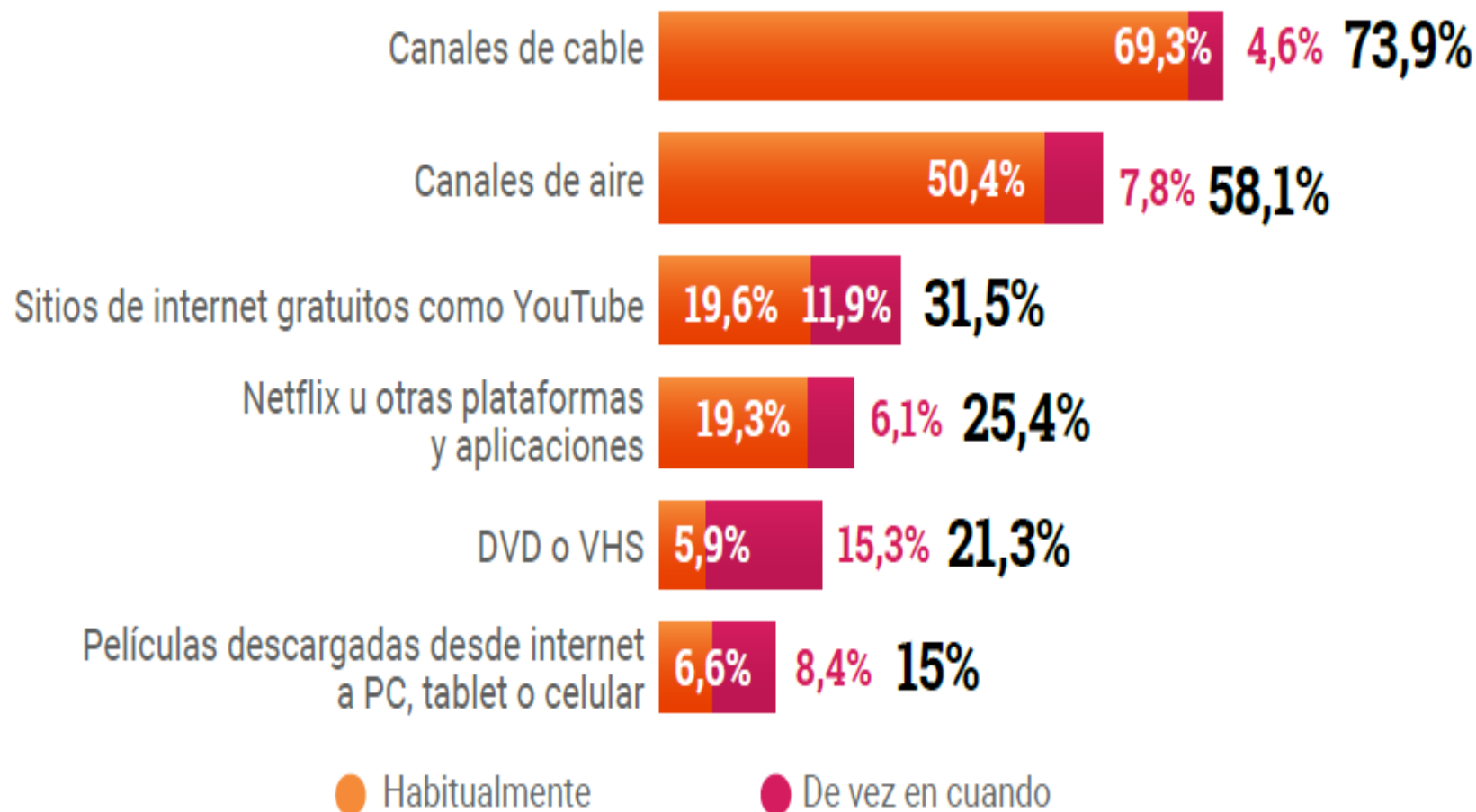


¿QUÉ MIRAMOS?

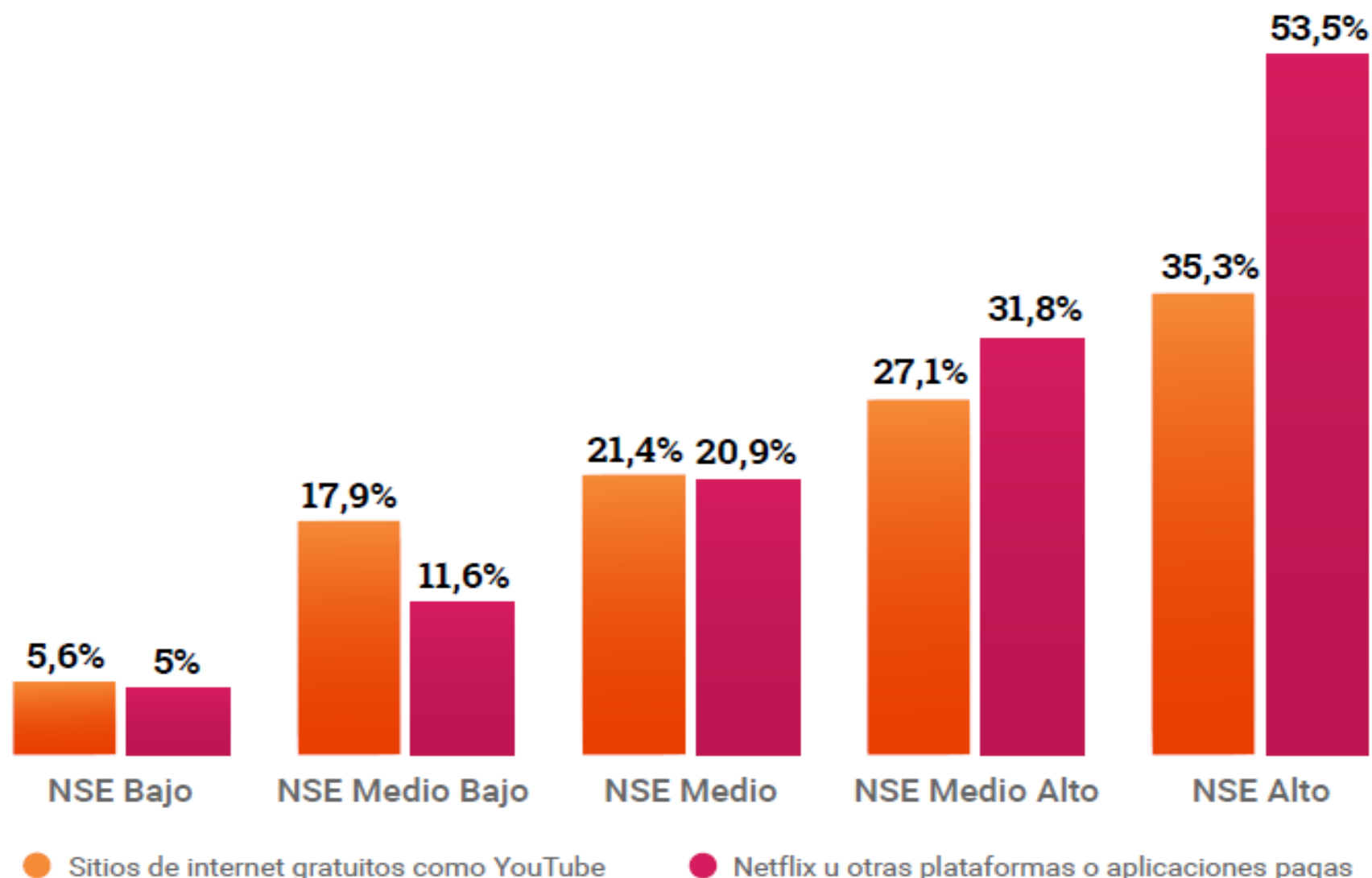
Frecuencia de consumo de contenidos televisivos por soporte



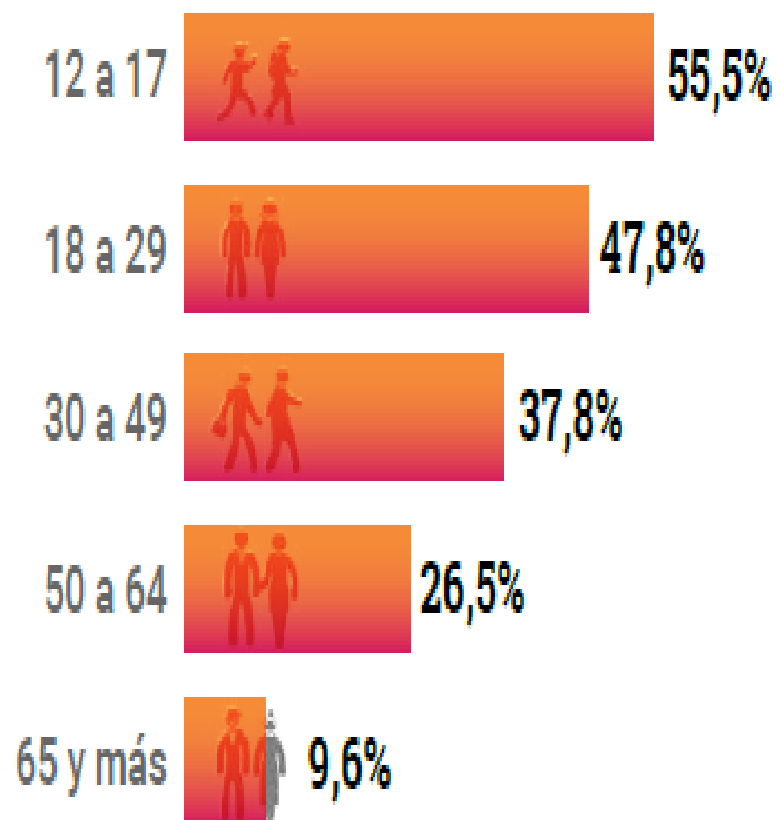
¿Con qué frecuencia miró contenidos audiovisuales a través de ..?



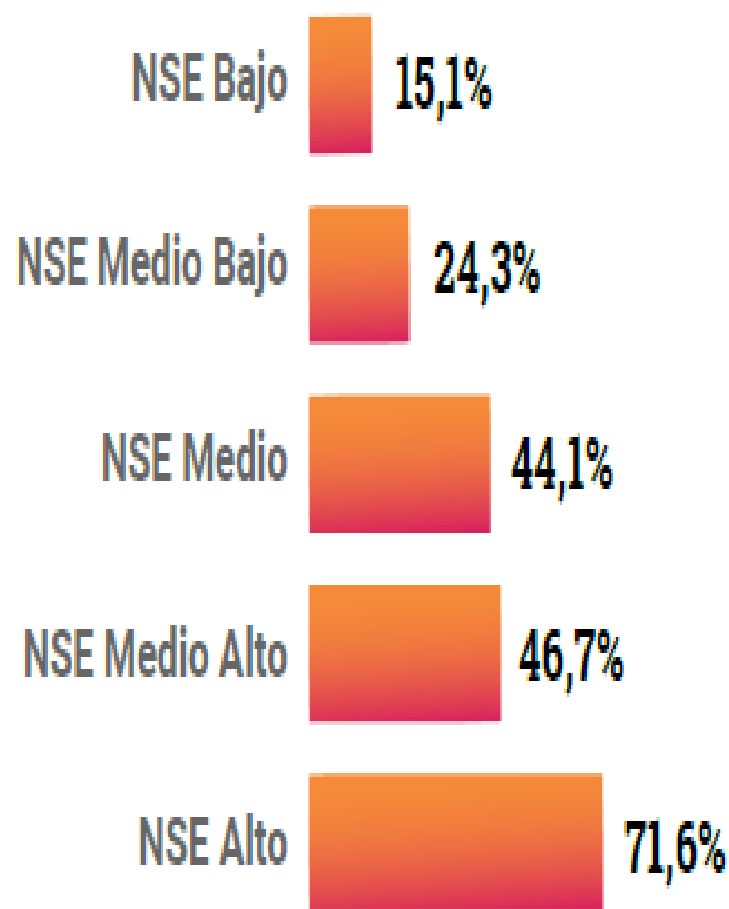
¿Vio frecuentemente películas y series a través de...? según nivel socioeconómico



Concurrencia al cine por edad



Concurrencia al cine por NSE

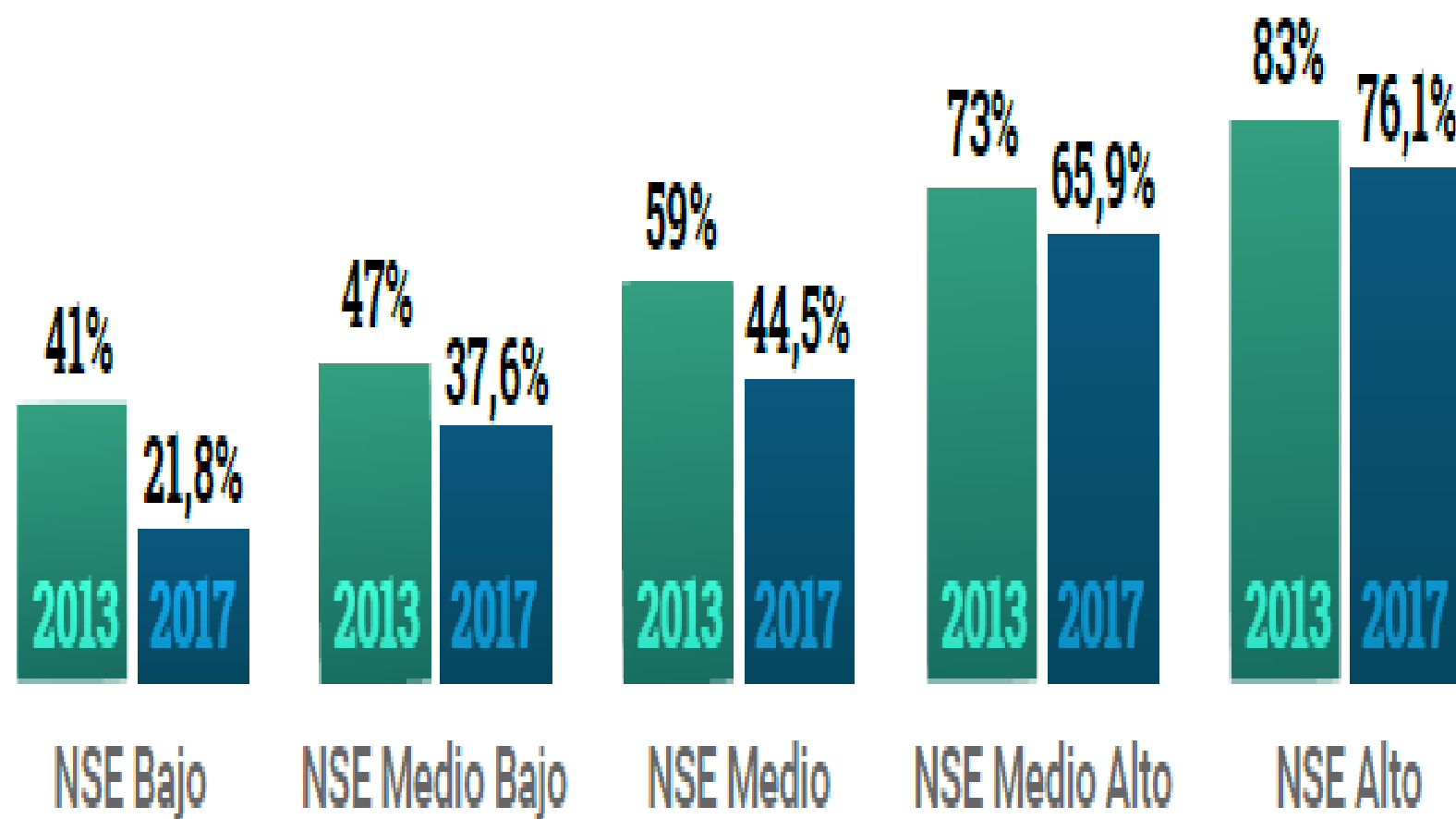




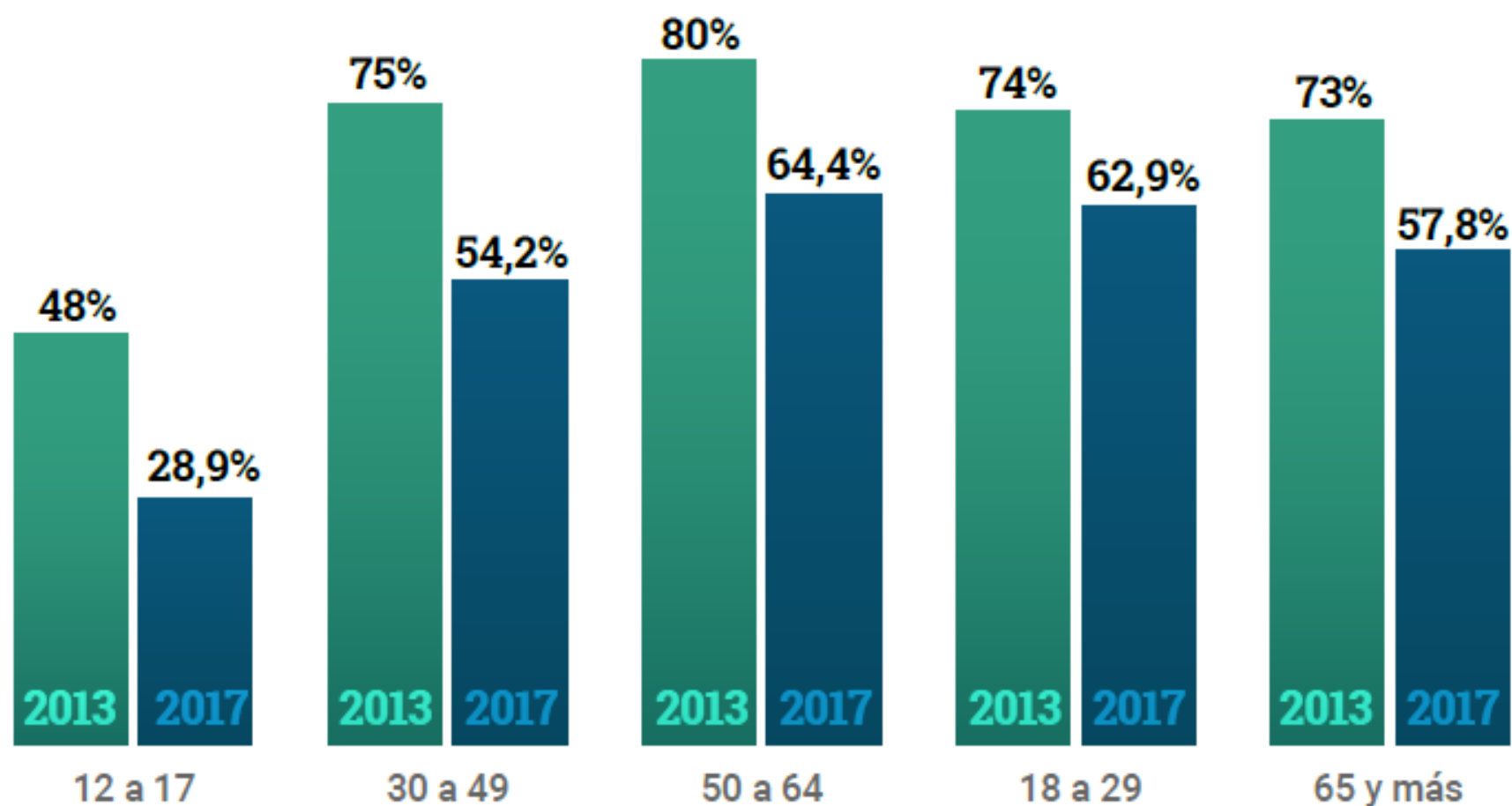
¿QUÉ LEEMOS?

Lectura de diarios, revistas, libros
y portales de noticias

Lectura de libros por NSE



Lectura de diarios (papel + internet) según edad: 2013 vs 2017



**Lectura de revistas en cualquier formato.
2013 vs 2017**

47%



2013

23,8%

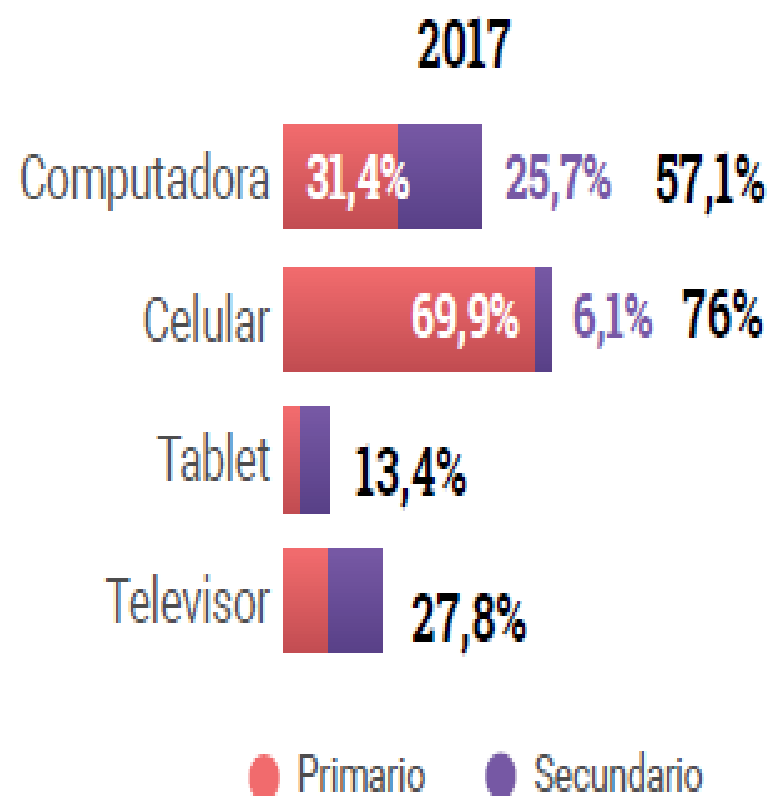
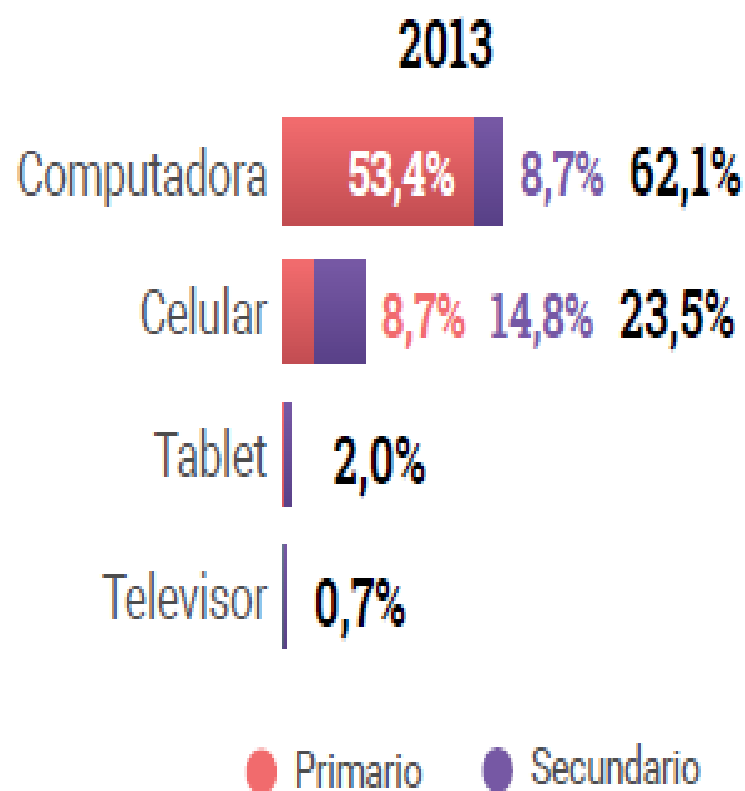


2017

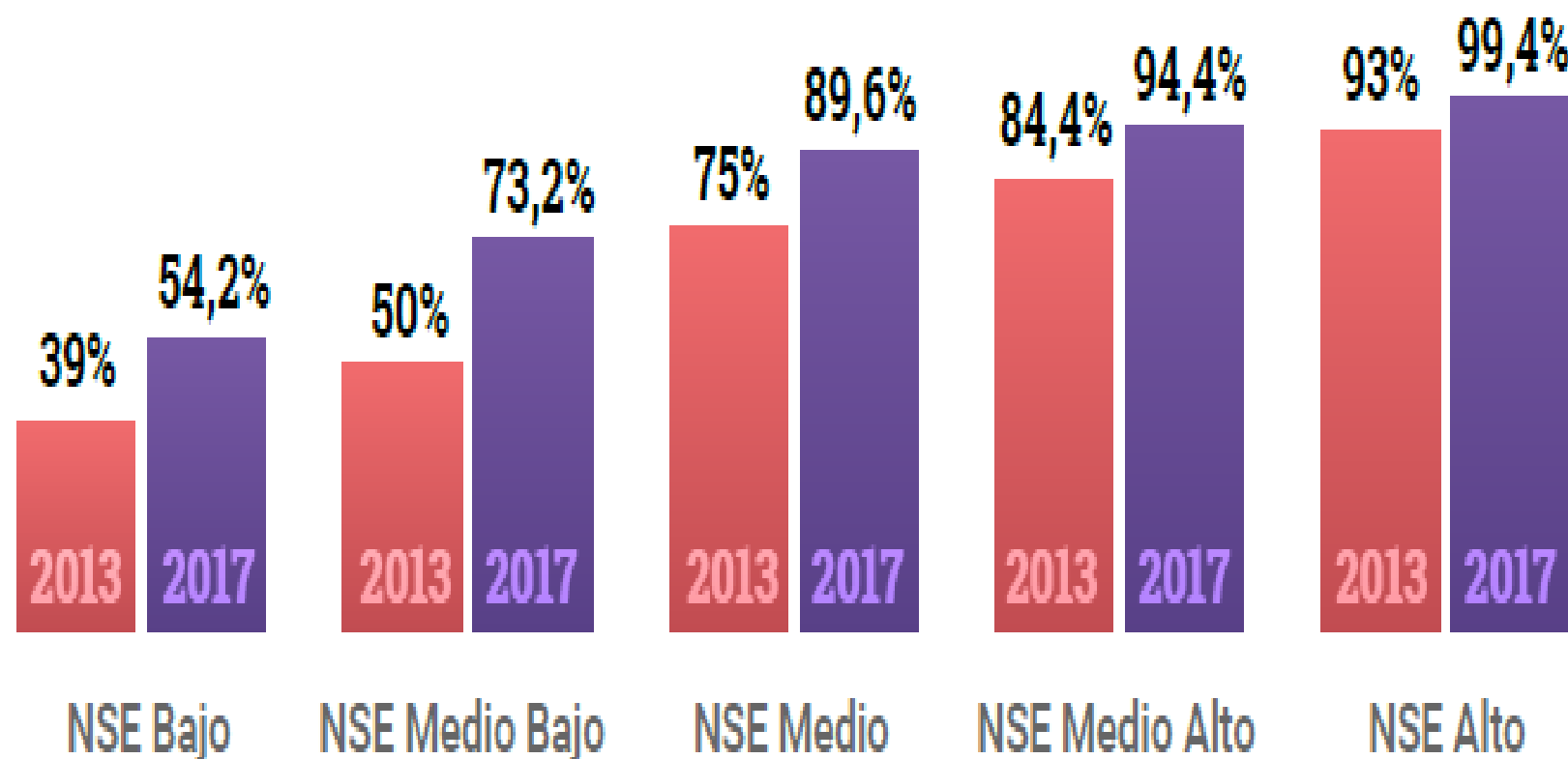


¿QUÉ HACEMOS EN INTERNET?

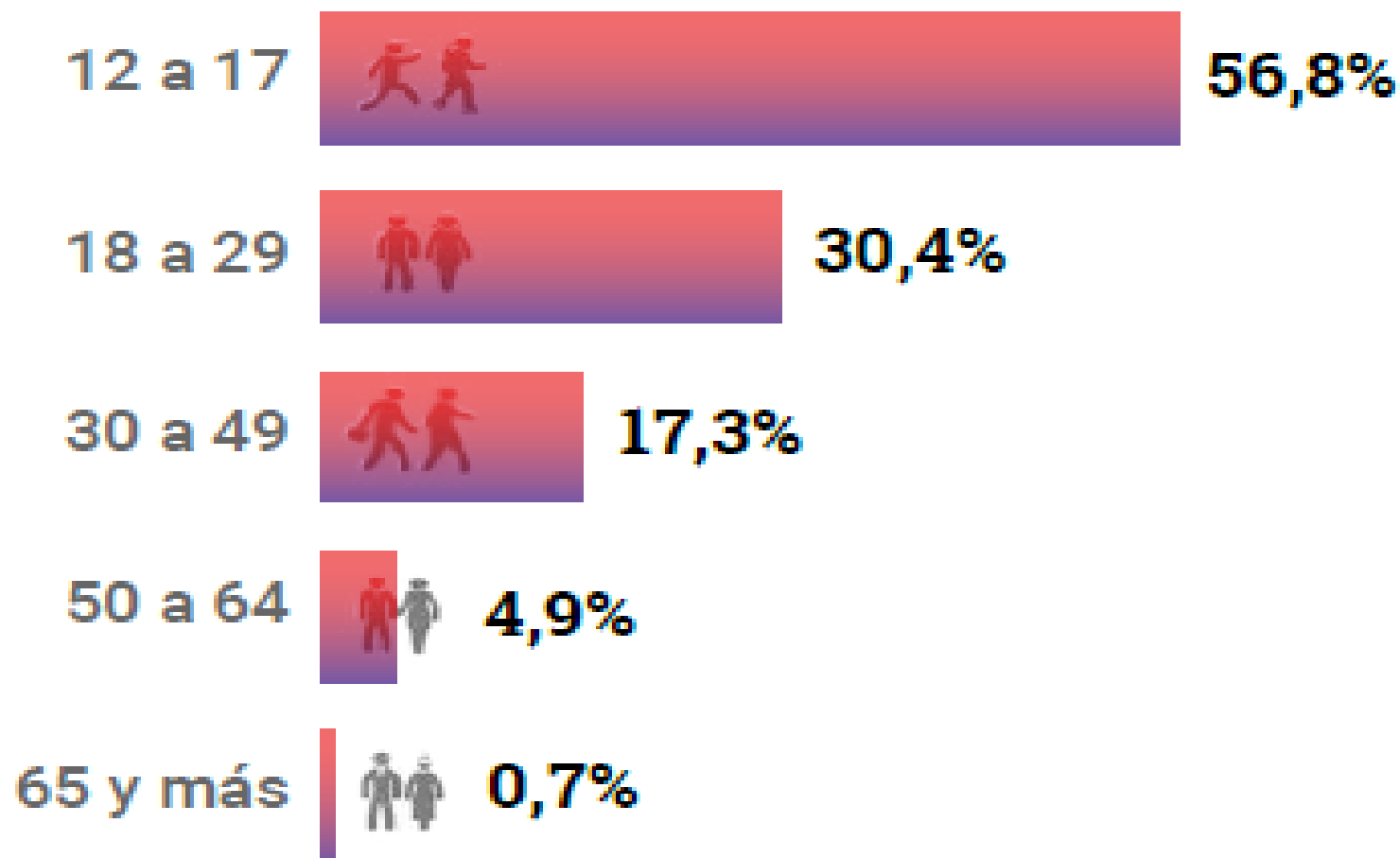
Frecuencia de conexión a internet por soporte



Uso de internet por NSE. 2013 vs 2017



Uso de videojuegos por edad



INSTITUCIONES

MUSICA

- **Sociedades de gestión colectiva**
- SADAIC (Sociedad Argentina de Autores y Compositores),
- AADI (Asociación Argentina de Intérpretes),
- CAPIF (Cámara Argentina de Productores de fonogramas y videogramas).
-
- SADEM (Sindicato Argentino de Músicos) I
- INAMU (Instituto Nacional de la Música)
- UMI (Unión de Músicos Independientes)

Cámaras y Asociaciones

- **CAFIM** – Cámara de Fabricantes de Instrumentos Musicales
- **AADET**- Asociación de Empresarios teatrales y musicales
- **CAIMAVI**- Cámara Argentina de Instrumentos Musicales, Audio, Video e Iluminación
- **ACMMA**- Asociación de Managers Argentinos
- **CAMUVI**- Cámara Argentina de Música en Vivo (lugares chicos)
- **ASIAR**- Asociación de sellos independientes de Argentina

AUDIOVISUAL

- AAA - Asociación Argentina de Actores - www.actores.org.ar
- AACAA – Asociación Argentina de Cine de Animación –
- AADI - Asociación Argentina de Intérpretes www.aadi-interpretes.org.ar
- ADN - Asociación de Directores y Productores de Cine Documental Independiente de Argentina - <http://www.adndoc.com.ar/>
- A.P.C.I. – Asociación de productores de Cine para la Infancia - <http://www.observatorioapci.com.ar/>
- APIMA - Asociación de Productores Independientes de Medios Audiovisuales - www.apima.com.ar
- Argentores - Sociedad General de Autores de la Argentina - www.argentores.org.ar
- A.S.A. – Asociación Argentina de Sonidistas Audiovisuales - <http://www.asasonidistas.org/>
- C.A.I.C. – Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica - <http://www.caic-cine.org.ar/>
- CAPPA – Cámara Argentina de Productoras Pymes Audiovisuales - <http://cappaaudiovisual.com/>

- D.I.C. – Directores Independientes de Cine - dragon@dd.com.ar
- DAC - Directores Argentinos Cinematográficos - www.dac.org.ar
- DOAT - Directores de Obras Audiovisuales para Televisión - www.doat.com.ar
- DOCA – Documentalistas argentinos - <http://docacine.com.ar>
- EDA - Asociación Argentina de Editores Audiovisuales - www.edaeditores.org
- FA-MI - Federación Argentina de Músicos Independientes - www.federaciondemusicos.com.ar
- P.C.I. – Asociación de Directores de Cine - <http://www.pcicine.com/>

- RAD - Red Argentina de Documentalistas - <https://www.facebook.com/RADocumentalistas/>
- RAFMA – Red Argentina de Festivales y Muestras Audiovisuales - <https://redrafma.wordpress.com/>
- RDI – Realizadores Integrales de Cine Documental - <http://rdidocumental.com.ar/>
- S.A.E. – Sociedad Argentina de Editores Audiovisuales - <http://www.saeditores.org/>
- SADA - Sindicato Argentino de Autores - somosautores.weebly.com
- SADAIC - Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música - www.sadaic.org.ar
- SADEM - Sindicato Argentino de Músicos - www.sadem.org.ar
- SAGAI - Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes - sagai.org
- SATSAID - Sindicato Argentino de Televisión - www.satsaid.org.ar
- SICA - Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina - www.sicacine.org.ar
- SUTEP - Sindicato Único de Trabajadores Espectáculo Público - www.sutep.com.ar
-

EDITORIAL

- Cámara Argentina del Libro.
- Cámara Argentina de Publicaciones
- Cámara Argentina de Librerías y Papelerías.
- Fundación El Libro.
- Federación Gráfica Argentina.
- Sociedad Argentina de Escritores.
- Sociedad de Distribuidores de Diarios y Revista

POLÍTICAS

PUBLICAS

La magia liberal

- **Datos edición de libros**

- | | | | |
|---------------|--------------|-------------|-------------|
| • 1953 | 50 millones | 1958 | 14 millones |
| • 1974 | 50 millones | 1979 | 17 millones |
| • 2014 | 130 millones | 2018 | 43 millones |

- **Espectadores de Cine:**

- | | | | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| • 2015 | 52 millones | 2018 | 46 millones |
|---------------|-------------|-------------|-------------|

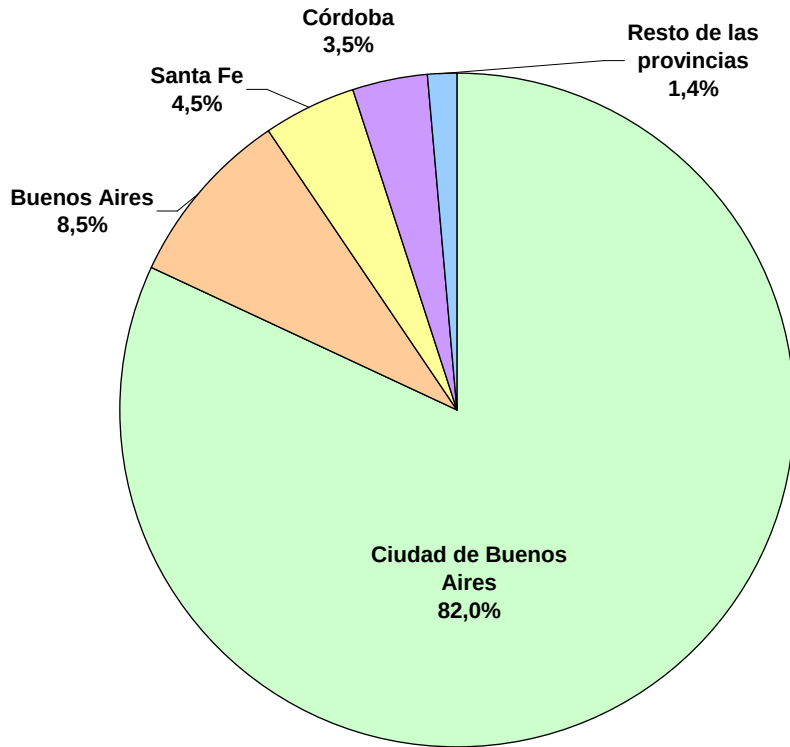
- (con +1,3 millones de habitantes)

ASIMETRÍAS

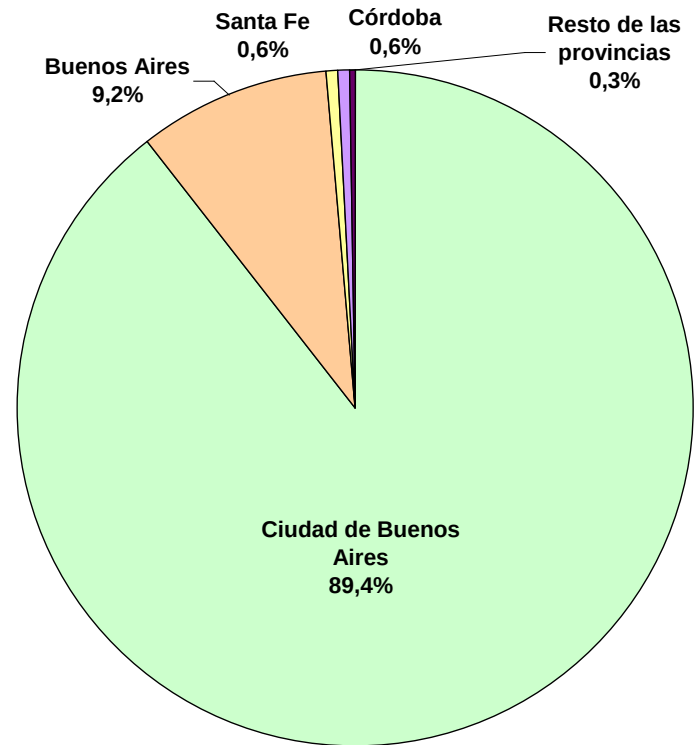
Concentración:

- Económica
- Geográfica

Núcleo duro: Provincia de edición (Sem.I 2009)



Títulos



Ejemplares

Aquí es fundamental un derecho : el de la **Diversidad**. Sabemos que como en otros sectores del capitalismo, las IC tienden a la **concentración**, la producción y difusión de contenidos, cada vez en menos manos. Si a eso le sumamos la cuestión de la **dependencia cultural** promovida desde los países centrales sobre los periféricos. Entonces empezamos a vislumbrar porque este de las IC es un tema relevante.

UNESCO

- “Medidas encaminadas a proporcionar a las **industrias culturales independientes nacionales** y a las actividades del sector no estructurado un acceso efectivo a los medios de producción, difusión y distribución de bienes y servicios culturales”

- MICA
- MICA EN LAS PROVINCIAS
- MICSUR
- PLATAFORMAS. MÚSICA/ LIBROS
- FORMACION EN OFICIOS CULTURALES
- SINCA

Medidas institucionales

- **FEDERALIZAR.**
- **CONSEJO INTERMINISTERIAL PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES.**
- **CREACION DE SOCIEDADES DE ESTADO**
- **AGENCIA DE PROMOCION DE LA CULTURA ARGENTINA EN EL EXTERIOR**
- **FINANCIACION**
- **CULTURA Y COMUNICACIÓN**