

**SEMINARIO INTENSIVO: CONCERTACIÓN, PLANIFICACIÓN Y  
PRESUPUESTO PÚBLICO**  
1ER ENCUENTRO  
2da PARTE

**FECHA:** 04/12/2019

**LUGAR:** INSTITUTO PATRIA

**DOCENTE:** JORGE SOTELO

Presentación del seminario a partir del interrogante: ¿cómo revertir la imagen del Estado y su rol para resolver los problemas de la gente? Indagación a cerca de los intereses de los concurrentes y las expectativas respecto del seminario.

El análisis del Estado es muy complejo, expresa relaciones sociales, de poder. Su dimensión administrativa es más tangible pero es igualmente compleja y diversa, y para comprenderla se necesita un MODELO de abordaje (ver material de lectura: Sotelo, Jorge, "primera clase", pág. 2). Este modelo vale para cualquier área del Estado y se lo conoce como CADENA DE VALOR PÚBLICO (o de resultados).

Se aborda el concepto de Presupuesto y su evolución desde el Presupuesto tradicional, centrado en los recursos, presupuestando sobre el gasto y elaborado por funcionarios de 5ta línea, de tendencia rutinaria, y el Presupuesto por programas, cuyo eje se traslada al PRODUCTO, a las metas físicas, traducidas en bienes y servicios, volúmenes de producción.

Limitaciones de este modelo:

- puede inducir la confusión sobre la naturaleza de las relaciones entre los componentes.
- sesgo productivista. No permite expresar las funciones y herramientas de la actividad estatal.
- Carácter lineal del modelo que no permite expresar la complejidad de la política pública.
- No siempre un producto produce un único resultado, o se necesita más de un producto de la misma o de varias instituciones para conseguir un resultado. Este modelo no permite expresar estas situaciones.

Lógica vertical del modelo

El modelo de creación de valor público tiene 4 dimensiones:

1. Producción (refiere a la acumulación de capital fijo, es decir, infraestructura y producción directa de bienes y servicios).
2. Distribución: puede ser directa o a través de prestaciones dinerarias como becas, jubilaciones, subsidios.
3. Regulación: Hace que el Estado esté presente en nuestras vidas. Son reglas de juego que se instituyen hasta que se derogan. Regulan el comportamiento. Pueden tomar la forma de normas (coercitivas) o de disposiciones orientadoras (persuasivas).

Finalizado el horario, queda pendiente para la clase siguiente la dimensión Nro 4.

**SEMINARIO INTENSIVO: CONCERTACIÓN, PLANIFICACIÓN Y  
PRESUPUESTO PÚBLICO**  
2do ENCUENTRO  
1era PARTE

**FECHA:** 05/12/2019

**LUGAR:** INSTITUTO PATRIA

**DOCENTE:** JORGE SOTELO

Recuperación de conceptos trabajados en la clase anterior, a saber:

- Cadena de creación de valor público. Ampliación del concepto debido a la limitación de la idea de “cadena” dada su complejidad no lineal y su caracterización como una RED.
- 4 dimensiones de la cadena de valor: 1-producción, 2- distribución, 3-regulación, 4- orientación estratégica.

Desarrollo de la clase:

Dimensión 4: orientación estratégica. La importancia del contexto en el que se llevan adelante las políticas.

Construcción de legitimidad a partir de las definiciones conceptuales, discursivas, que otorguen racionalidad, legitimidad e incidan en la subjetividad de los ciudadanos para su aceptación.

La construcción social de los problemas para poder llevar adelante una política pública.

El carácter tecnocrático de experiencias pasadas.

El presupuesto y la cadena de valor. Su relevancia en la primera etapa de la cadena, es decir, en las relaciones RECURSOS – OPERACIONES - PRODUCTOS.

Perfil general de las políticas públicas:

- Perfiles de intervención (inversión, prestacional, de regulación).
- El campo de los efectos (resultados -esperados y no esperados- y efectos (conocidos y no conocidos).
- Perfil político estratégico.

La exposición de los contenidos se acompañó de gráficos proyectados, cuyo archivo se encuentra en el sitio del Instituto:

<https://www.institutopatria.com.ar/seminario-intensivo-concertacion-planificacion-y-presupuesto-publico/>