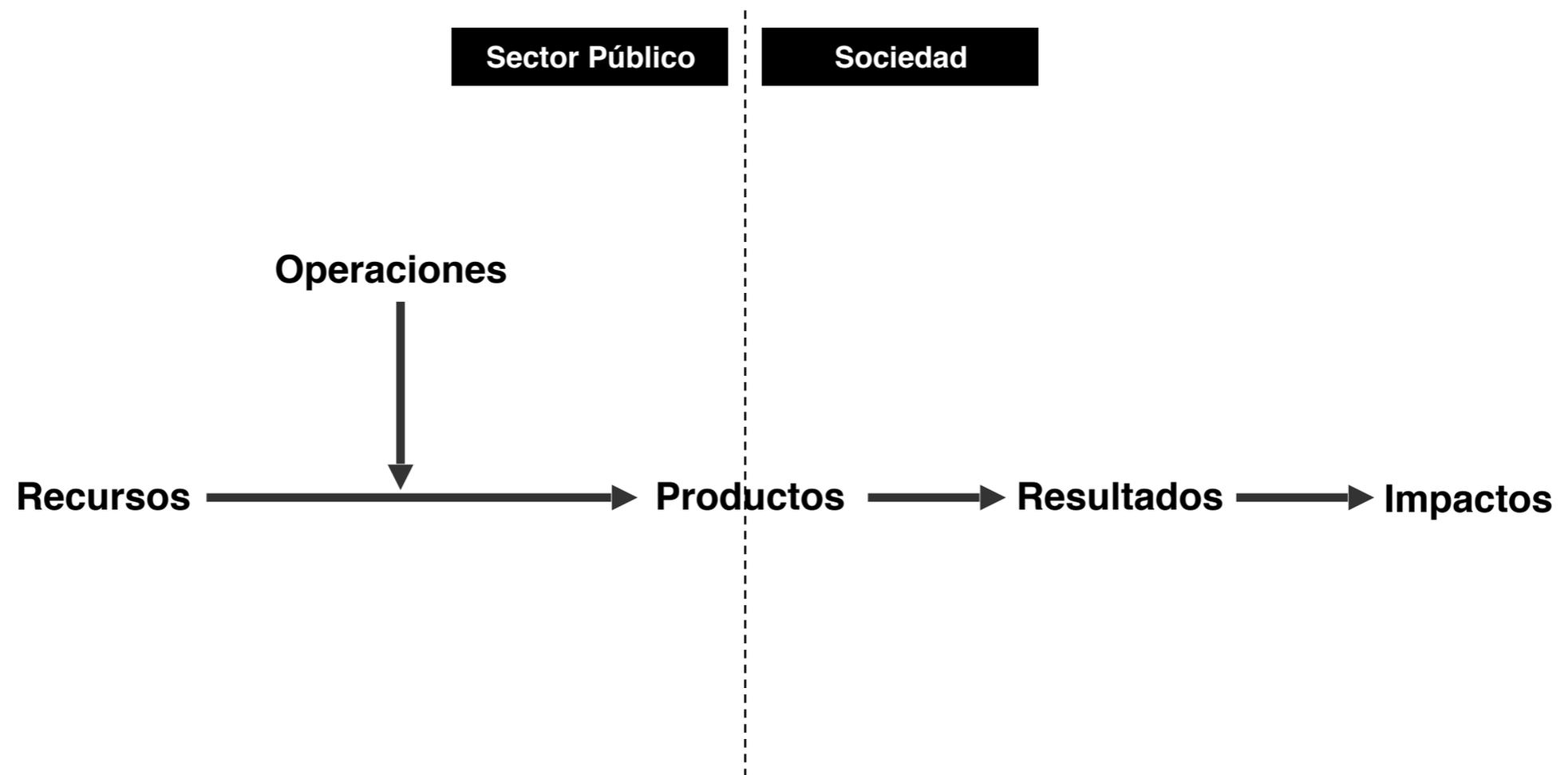


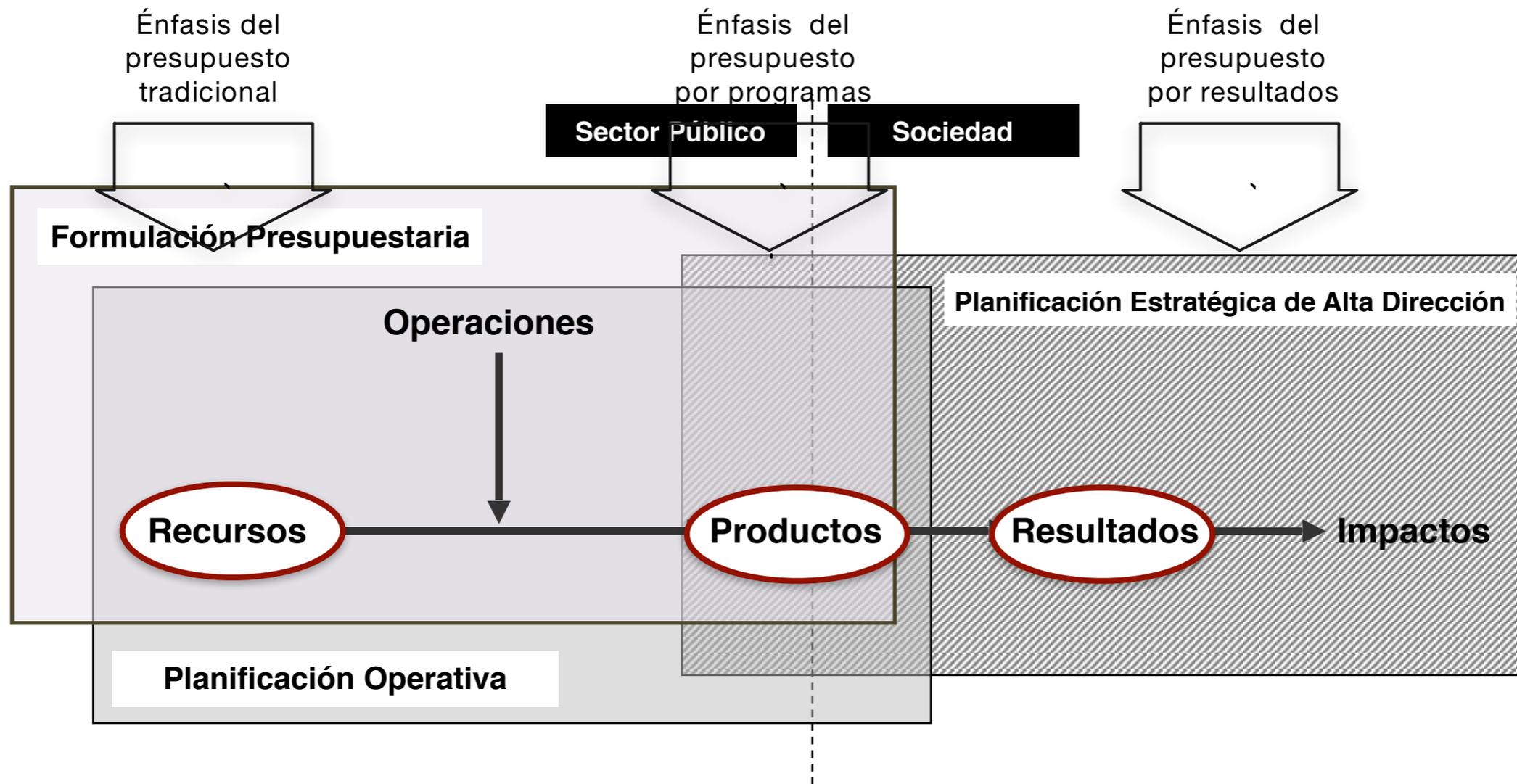


Políticas públicas,  
planificación y presupuesto

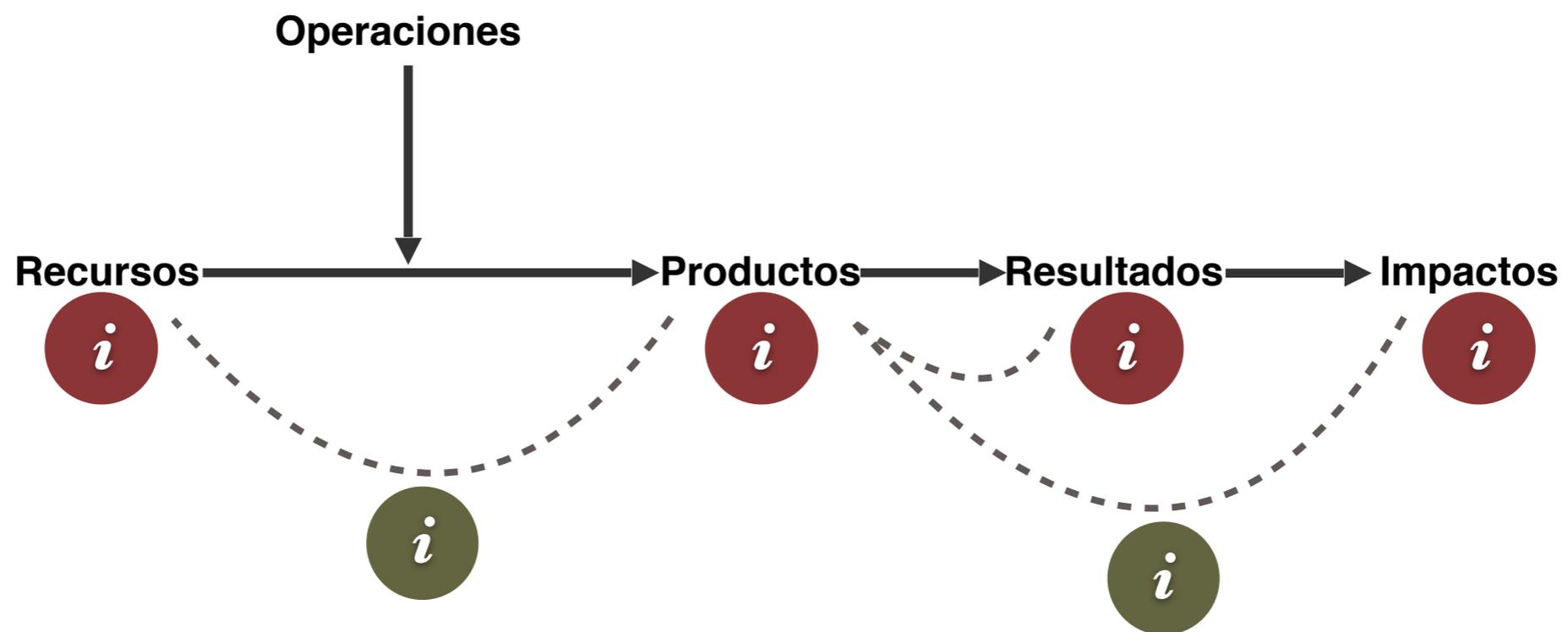
Comisión de Estado y  
Administración Pública



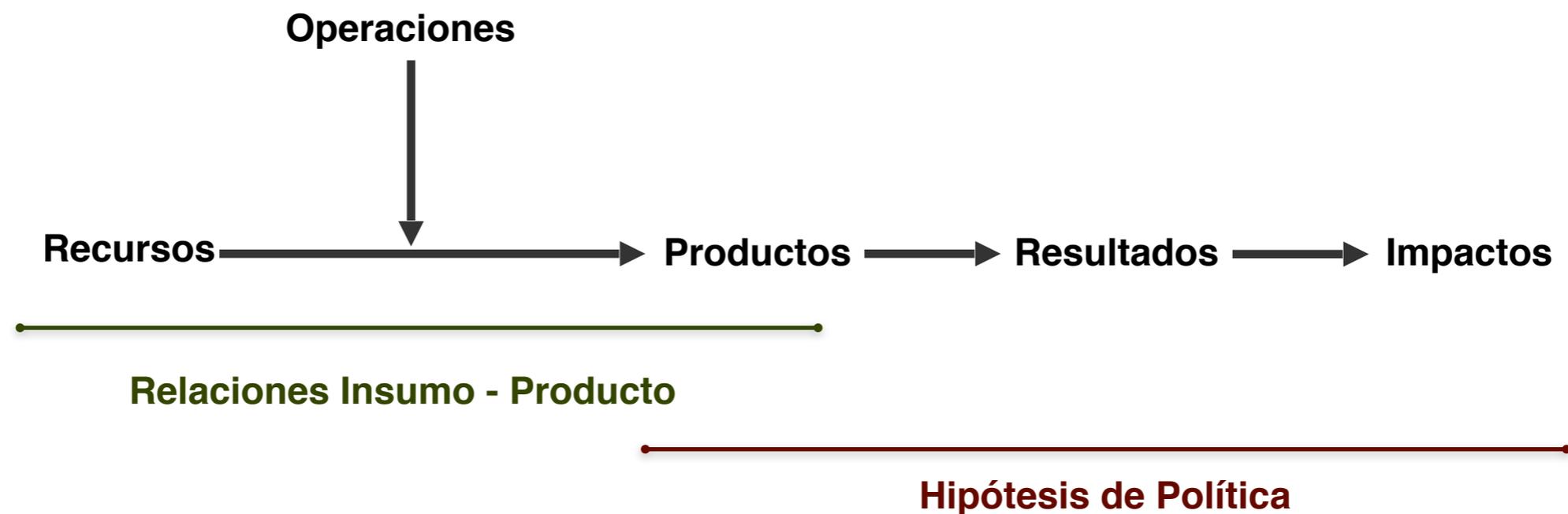
# Cadena de valor público: planificación y presupuesto



# Cadena de valor público: indicadores



# Cadena de valor público: naturaleza de las relaciones entre sus componentes.



## Cadena de valor público: limitaciones.



- ➔ Puede inducir a confusión sobre la naturaleza de las relaciones entre sus componentes
- ➔ Sesgo productivista: no permite expresar las distintas funciones y herramientas de la actividad estatal
- ➔ Carácter lineal: no permite expresar la complejidad de la política pública

# Sesgo productivista, linealidad y desarrollo del modelo

De la

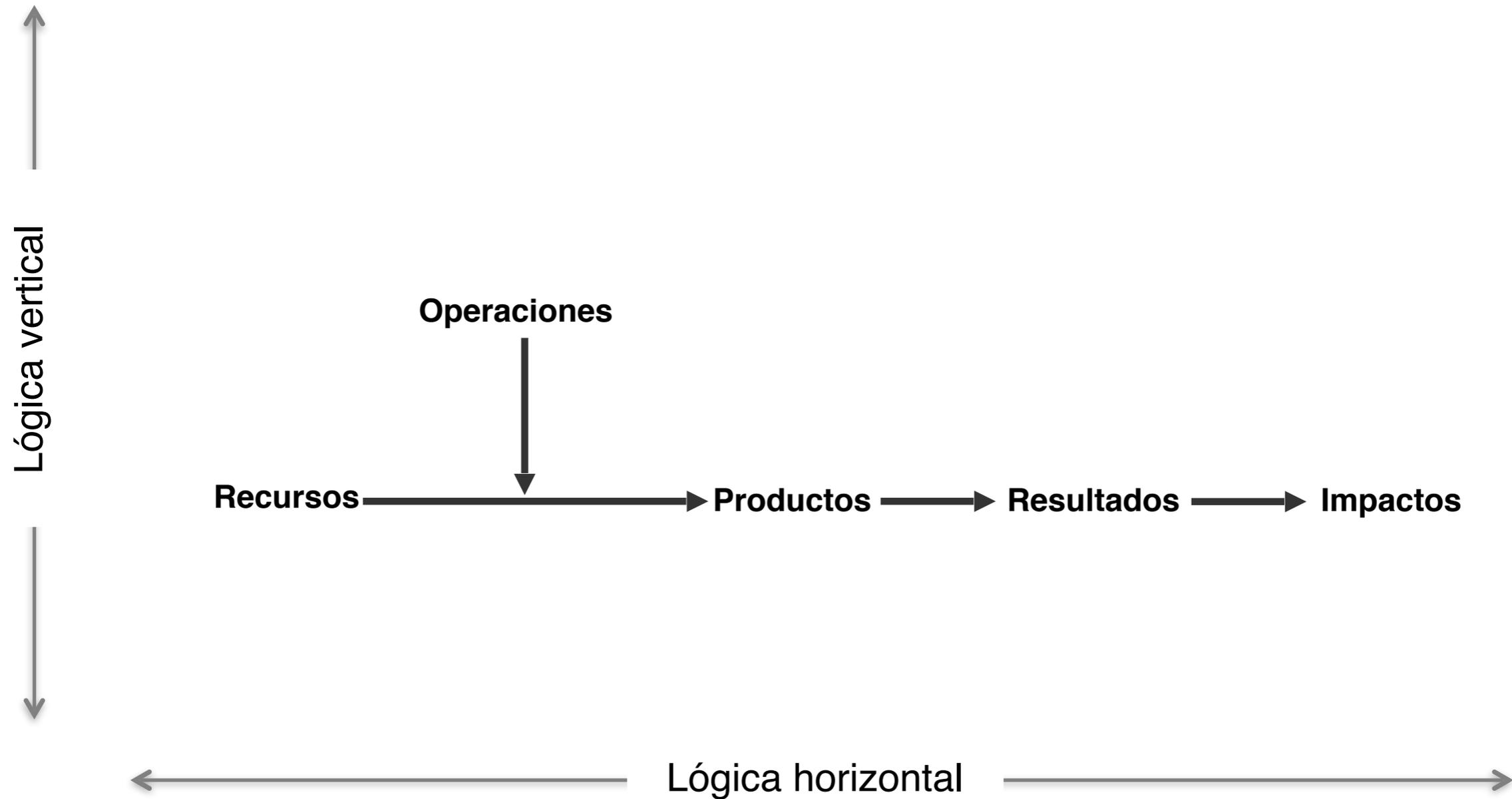
Cadena de  
valor público



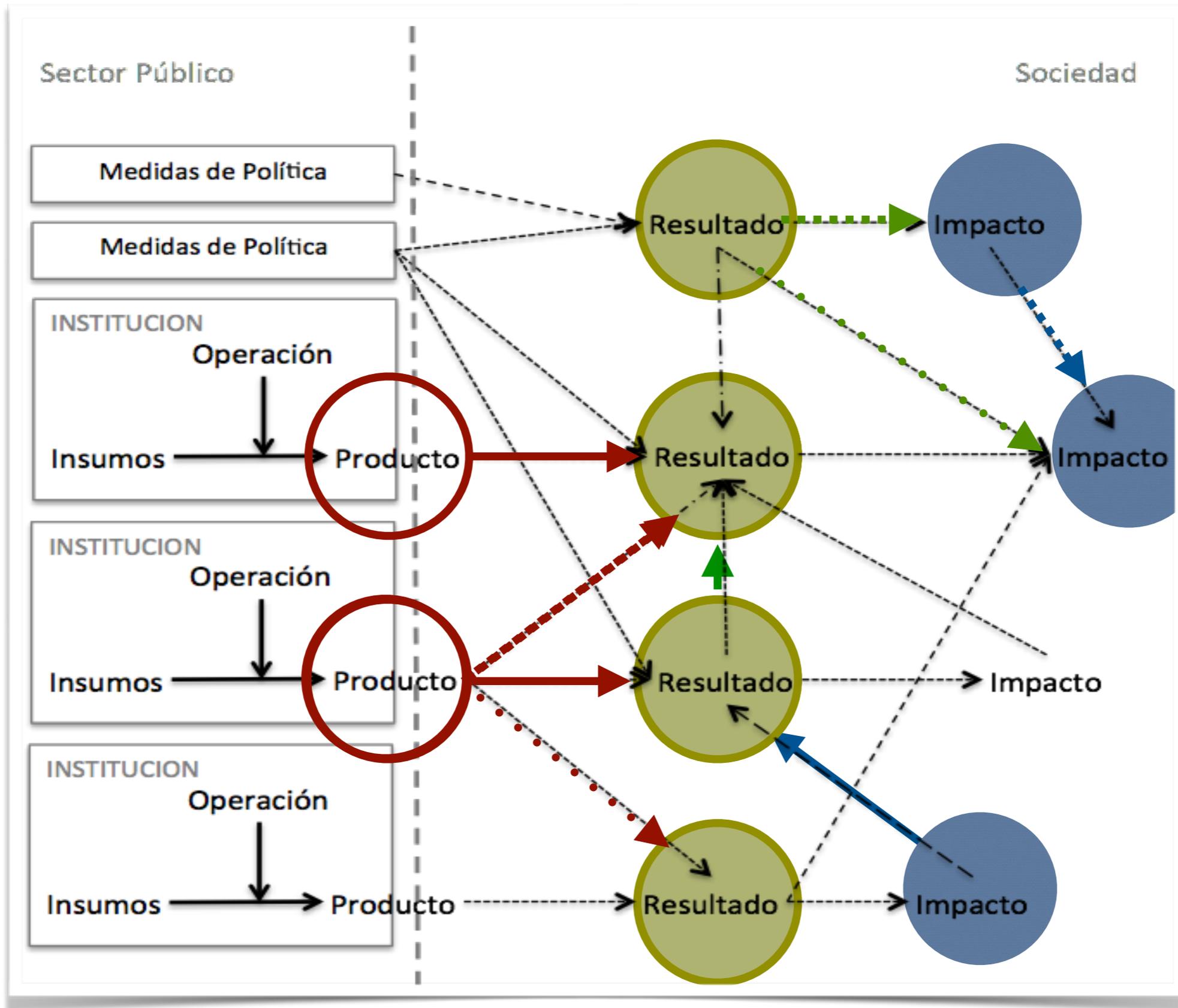
al

Modelo de  
creación de  
valor público

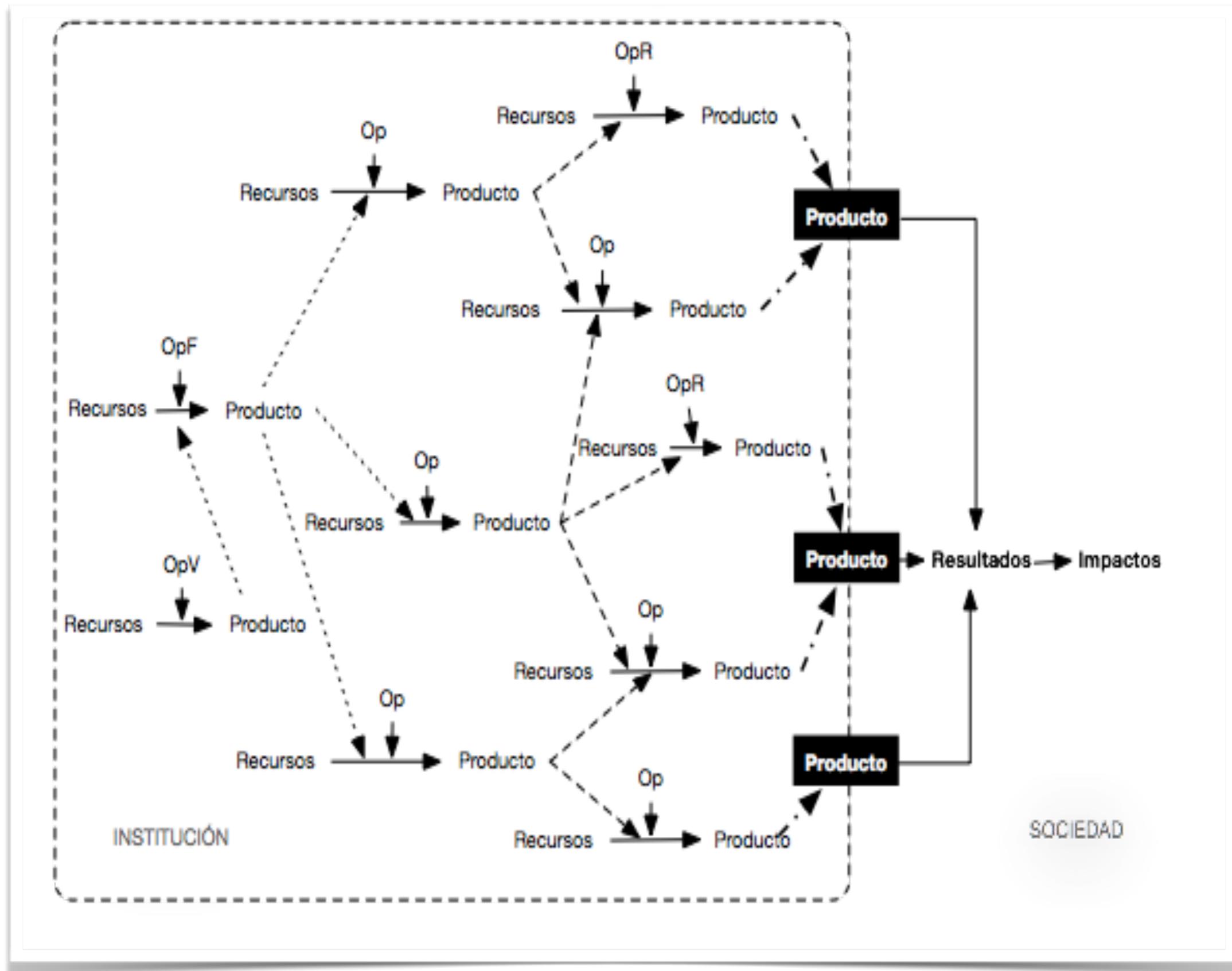
# Desarrollo del Modelo de Agregación de Valor Público



# Campo de efectos: hipótesis de política



# Campo de la producción pública: operaciones y relaciones de insumos productos



# La lógica vertical: dimensiones del modelo

El modelo de agregación de valor público posee al menos **cuatro** dimensiones:



1) **Producción**

2) **Distribución**

3) **Regulación**

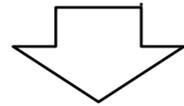
4) **Orientación estratégica.**

---

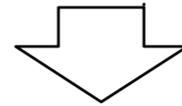
# Modelo de Agregación de Valor: producción

## Producción

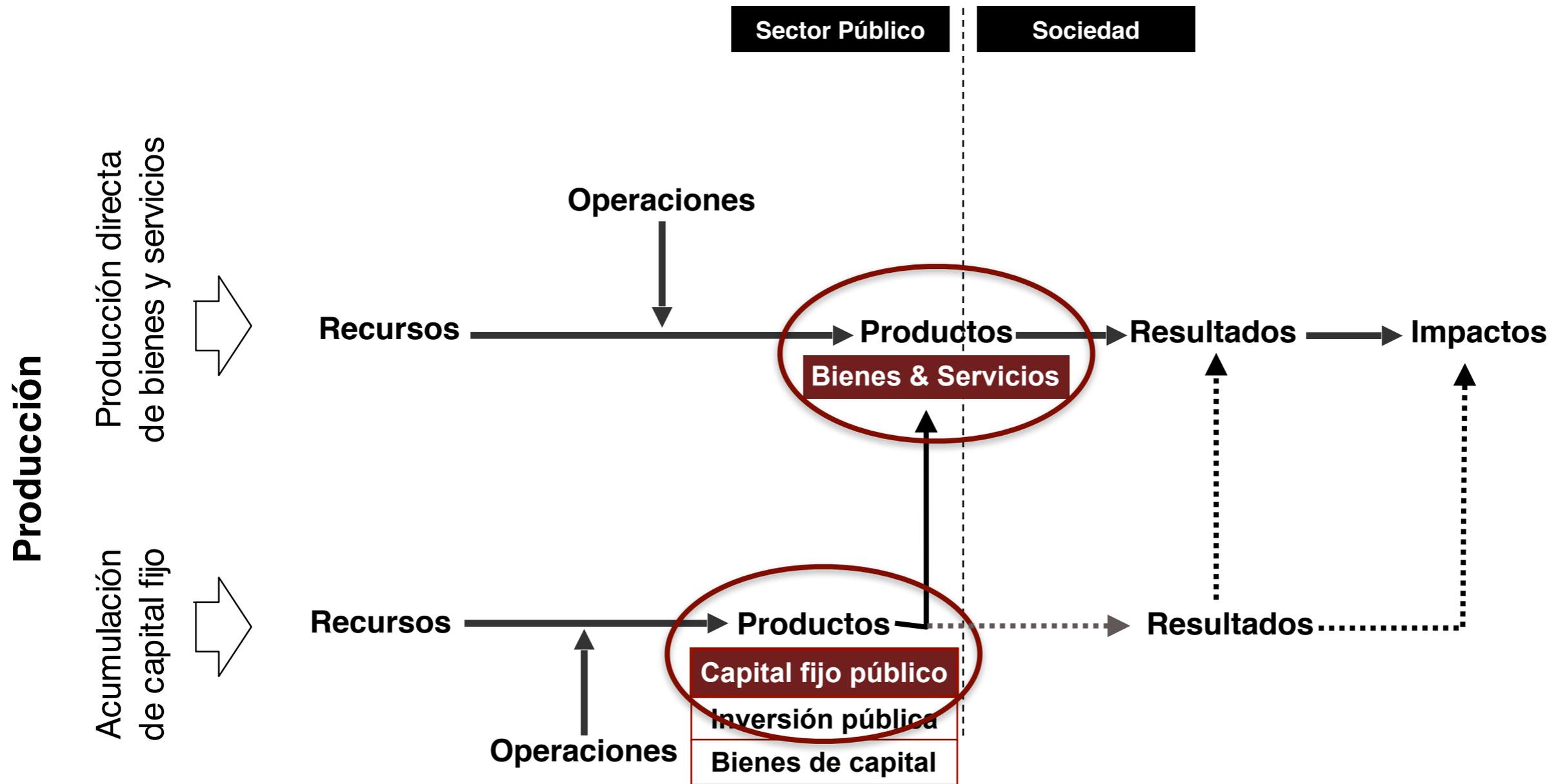
Acumulación  
de capital fijo



Producción directa  
de bienes y servicios



# Modelo de Agregación de Valor: producción



# La lógica horizontal: dimensiones del modelo

El modelo de agregación de valor público posee al menos **cuatro** dimensiones:

1) Producción



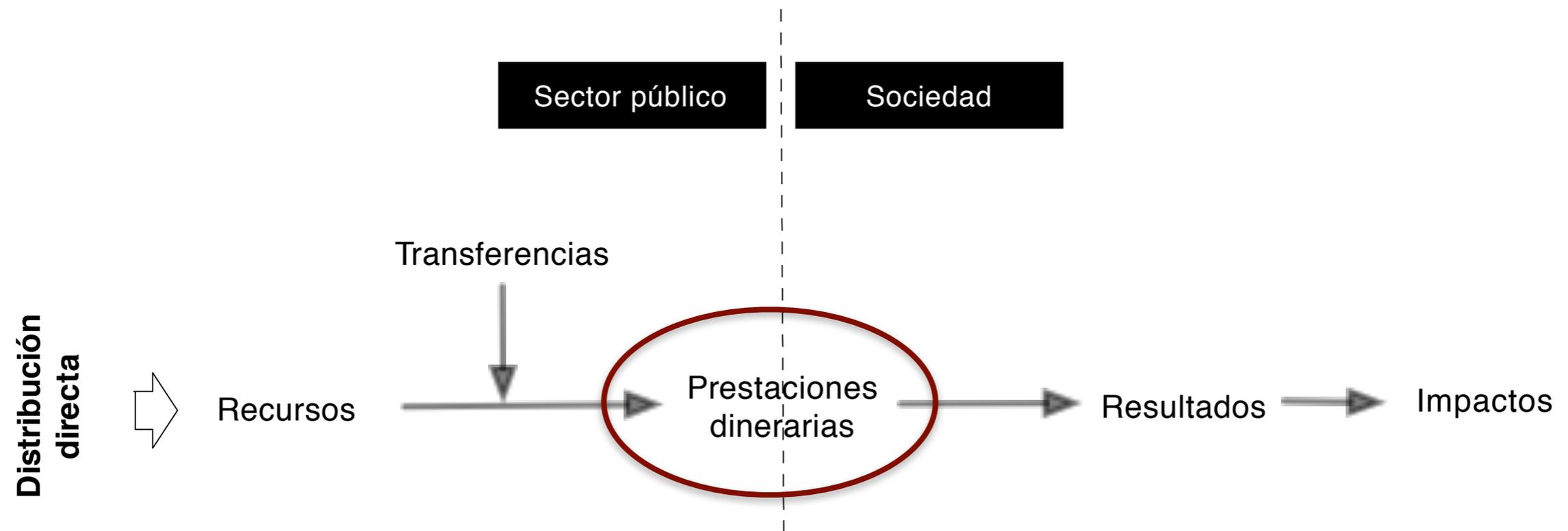
2) **Distribución**

3) Regulación

4) **Orientación estratégica.**

---

# Modelo de Agregación de Valor: distribución directa



# La lógica horizontal: dimensiones del modelo

El modelo de agregación de valor público posee al menos **cuatro** dimensiones:

1) Producción

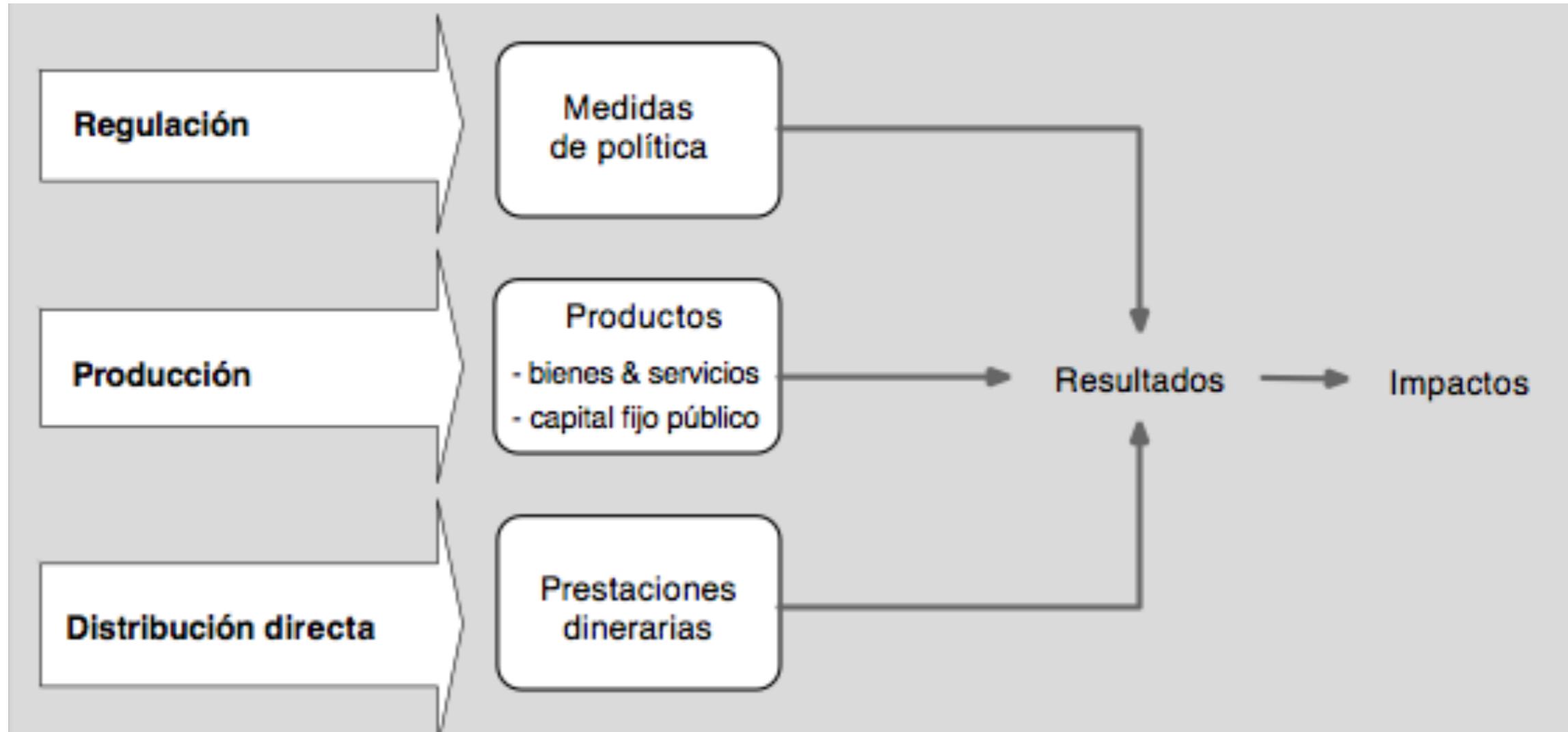
2) Distribución

 3) Regulación

4) Orientación estratégica.

---

# Modelo de Agregación de Valor: regulación



# Modelo de Agregación de Valor: regulación

## **Regulaciones propiamente dichas:**

Normas cuyo propósito es pautar comportamientos externos de manera permanente.

## **Disposiciones orientadoras:**

Decisiones de política pública que orientan o inducen comportamientos sociales.

# La lógica horizontal: dimensiones del modelo

El modelo de agregación de valor público posee al menos **cuatro** dimensiones:

1) Producción

2) Distribución

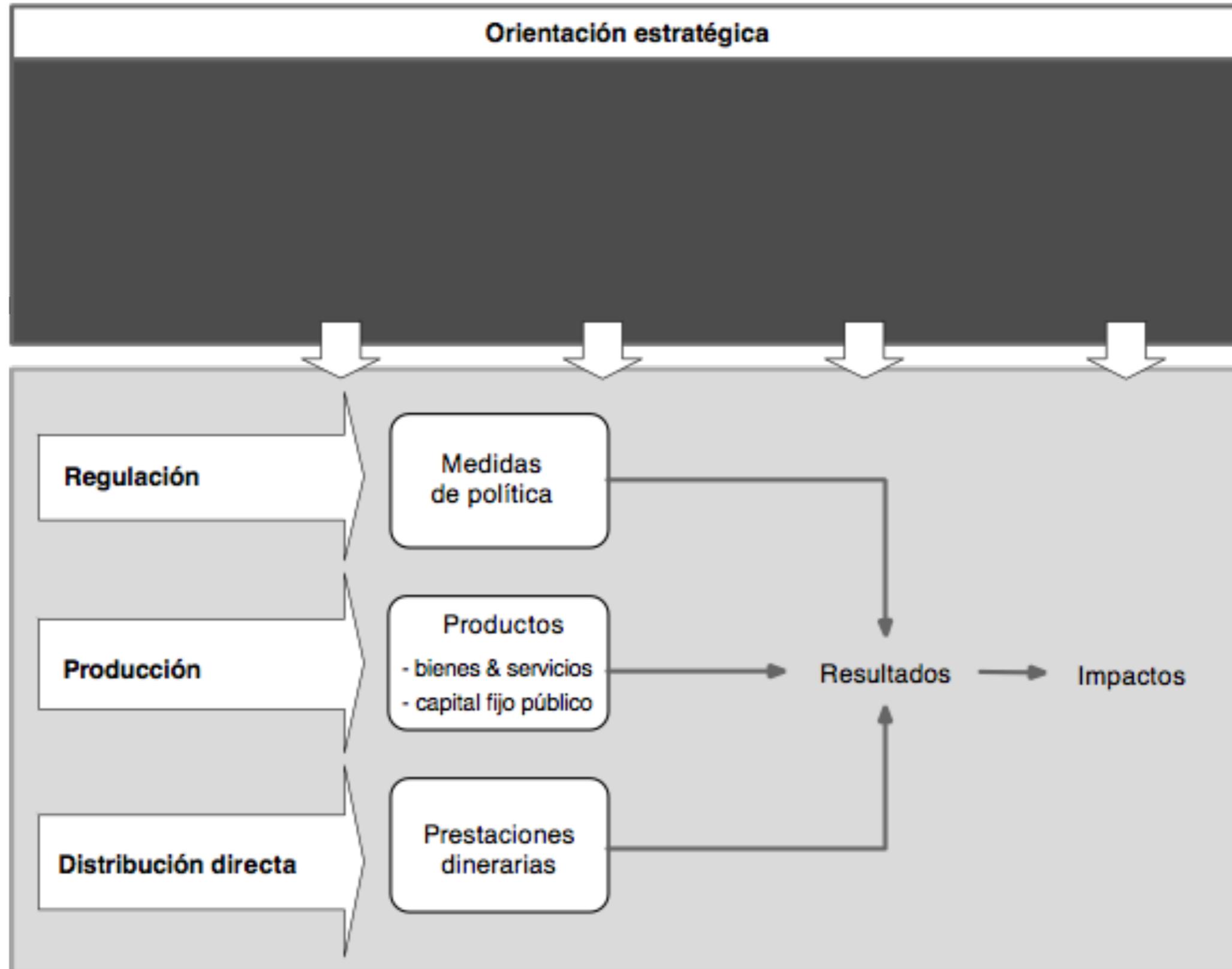
3) Regulación

 4) Orientación estratégica.

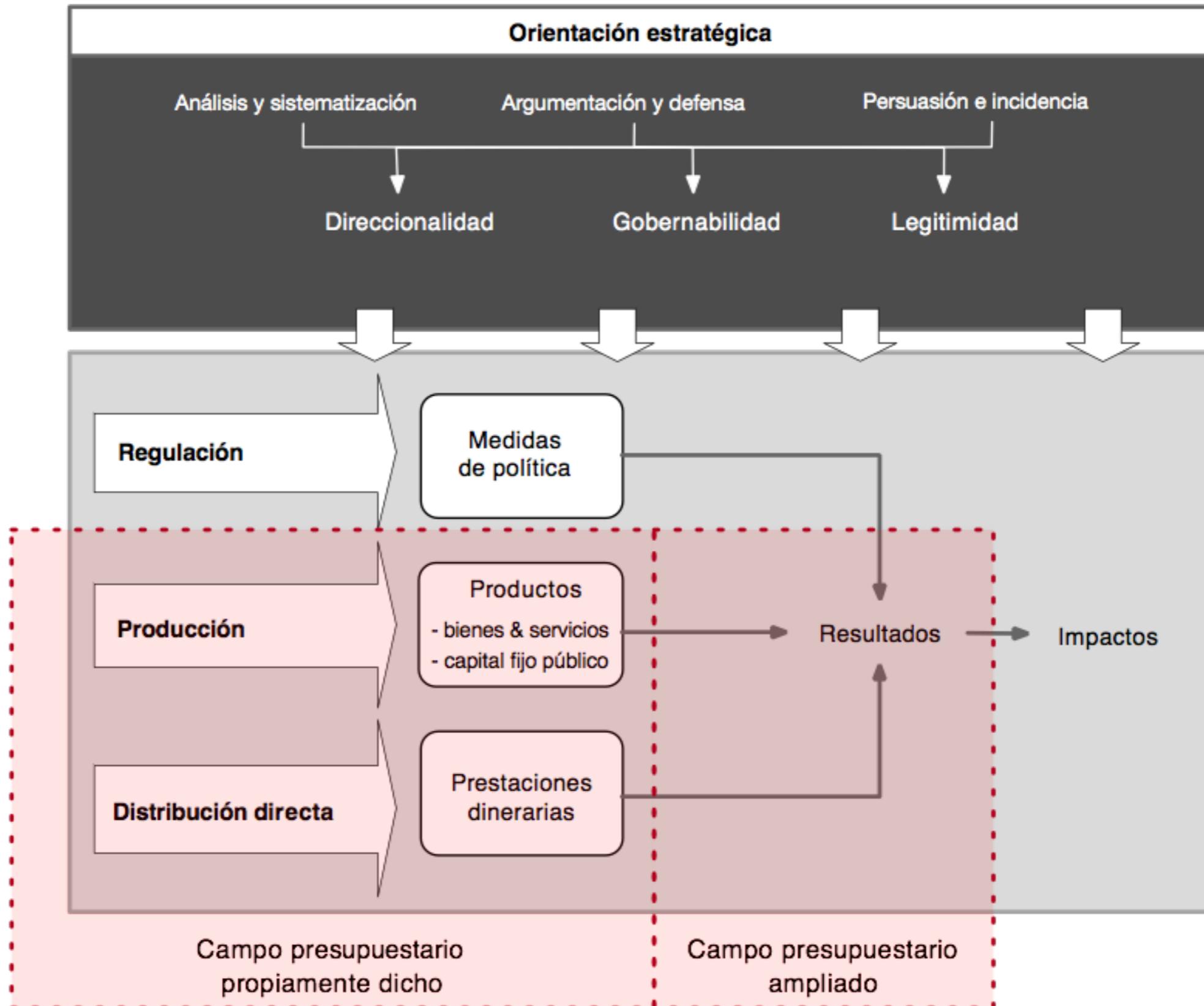
---

# Modelo de Agregación de Valor Público: orientación estratégica

---



# La planificación y el campo presupuestario



# Elementos del Modelo de Agregación de Valor Público

Herramientas de la política pública

**Orientación estratégica**

Análisis y sistematización

Argumentación y defensa

Persuasión e incidencia

Direccionalidad

Gobernabilidad

Legitimidad

**Regulación**

Identificación

Proceso de adopción

Medidas de política

Elaboración de propuesta

Elaboración de instrumento

**Producción**

Producción directa de bienes y servicios

Acumulación de capital fijo

Operaciones

Recursos

Productos (bienes & servicios)

Resultados

Impactos

Recursos

Productos (capital fijo público)

Operaciones

**Distribución directa**

Transferencias

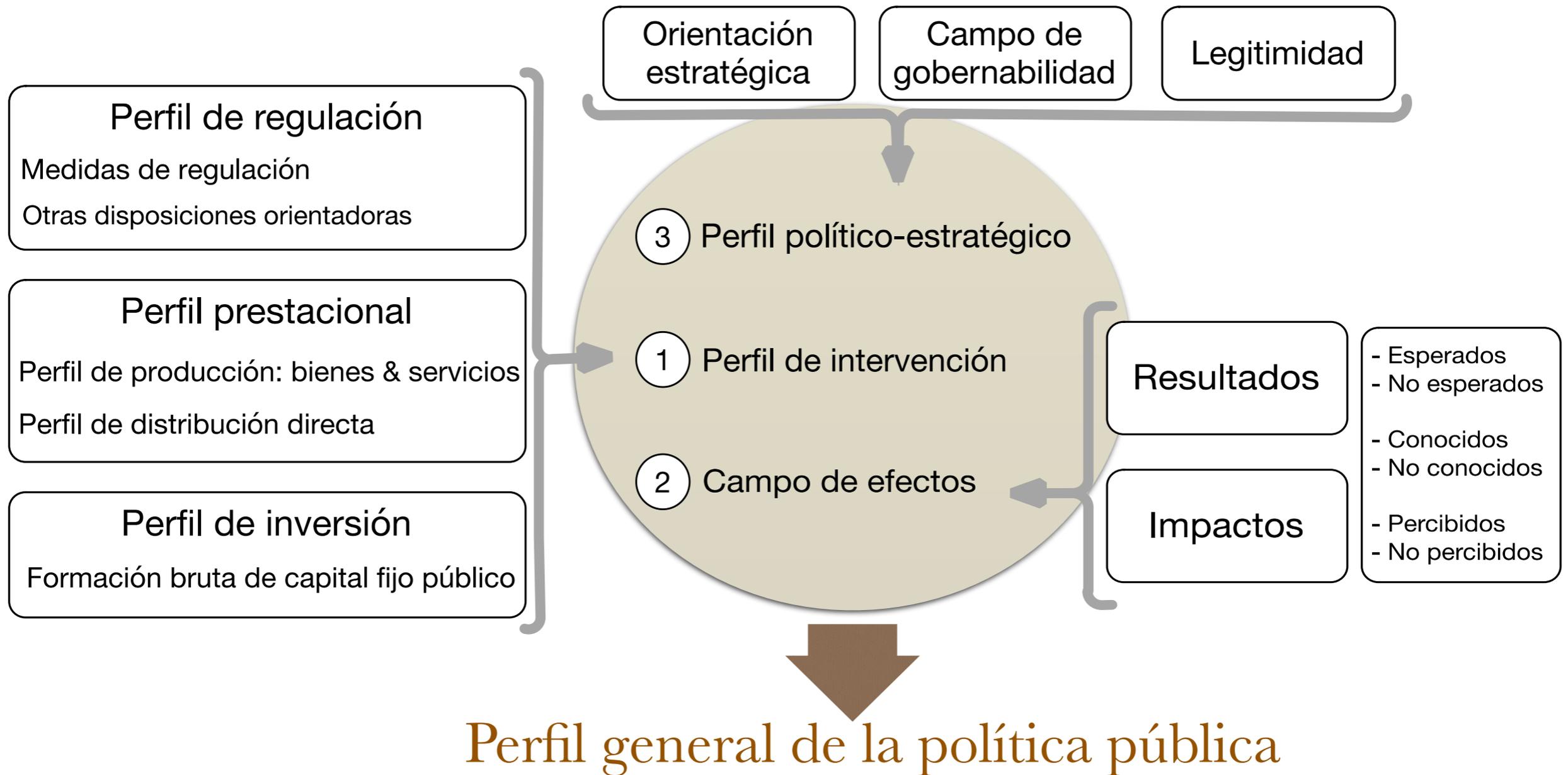
Recursos

Recursos

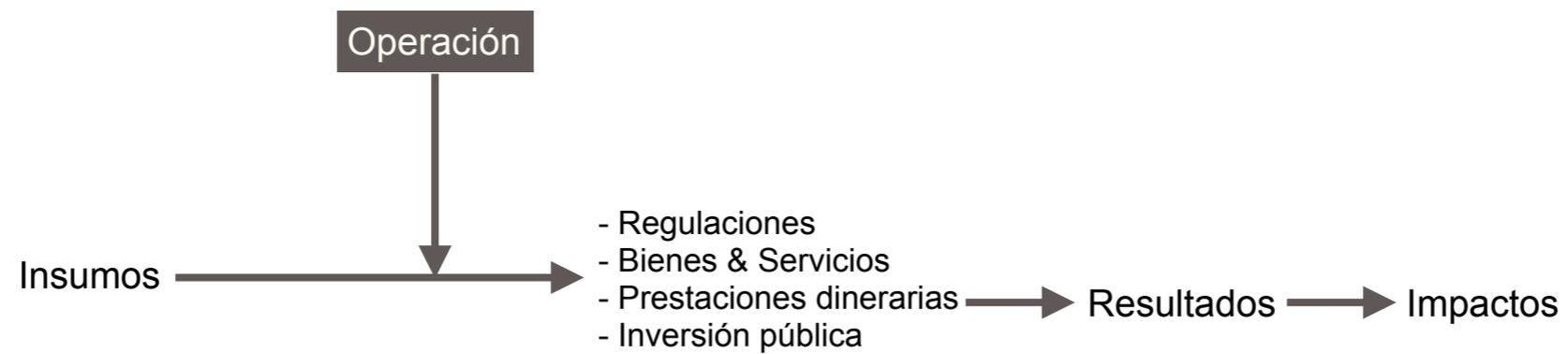
Sector Público

Sociedad

# La política pública y sus perfiles



# Perfil de intervención y niveles de gobierno



# Perfil de intervención y niveles de gobierno

